

# Glavno mesto bi lahko naredilo korak naprej

**Inovativne lokalne skupnosti** Deležnike v prostoru je treba povezovati – V prestolnici morajo stvari še dozoreti

**LJUBLJANA** – Inovativne lokalne skupnosti so projekt, s katerim se Violeta Bulc, inovatorica, podjetnica in ustanoviteljica podjetja Vibacom, katerega poslanstvo je razvoj okolij za trajnostno rast in inovativne preboje, ukvarja že nekaj let. Prepričana je, da bi tudi Ljubljana v svojem razvoju lahko naredila korak naprej.

**NINA KRAJČINOVIC**

Model inovativnih lokalnih skupnosti so začeli ustvarjati leta 2006 v litijski občini, in sicer pod imenom Litija – mesto inovativnosti. Z njim so na področjih izobraževanja, umetnosti, podjetni-



štva, turizma, medijev in civilne družbe medstruktarno povezali ter spodbudili inovativne potencial v lokalni skupnosti. »Rezultati so bili presenetljivi,« pravi Violeta Bulc (na fotografiji), »pokazali so se v zelo dobrih projektih, bili pa so tudi temelj za razvojno partnerstvo Srce Slovenije, ki danes združuje že več kot dvajset lokalnih skupnosti.«

## Srce Slovenije kot primer dobre prakse

Partnerstvo, ki zajema osrednje območje države vzhodno od Ljubljane, svojo ponudbo gradi na treh stebrih: turizmu, okolju in podjetništvu. Njegova vsebina so spodbude za razvoj ustvarjalnih možnosti prostora in kakovosti prebivanja v njem, temeljna

usmeritev pa je vračanje k osnovnim vrednotam ter dobremu počutju ljudi.

Od leta 2008, ko so znanke Srce Slovenije, katere lastnik in upravitelj je Center za razvoj Litija, postavili na noge, so izdali več katalogov, drugih publikacij in zemljevidov z označenimi in opisanimi pomembnimi turističnimi točkami v srcu Slovenije, se predstavljali na sejmih ter ustvarili povezave s podjetniškimi in drugimi razvojnimi partnerji, ki inovativno uresničujejo vizijo znanke.

Pri nas torej lokalne skupnosti vnovič pridobivajo pomen, je pričana Bulčeva. Župani se vse bolj zavedajo, da je veliko moči in odgovornosti prav na lokalni ravni, saj je ta za ljudi primarno

okolje, v katerem lahko razvijajo svojo ustvarjalnost, hkrati pa jim zagotavlja povezovanje z drugimi.

Bistveno je horizontalno kroženje informacij, kar pomeni, tako Bulčeva, da »čim več različnih deležnikov v nekem prostoru medsebojno povežeš, jih pripraviš do komuniciranja, oni pa tako ustvarijo nove prostore ter poligone, kjer se da ustvarjati«. Rezultati se kažejo tudi v drugih občinah, od Šentruperta na Dolenjskem do Ivančne Gorice, ki je v pol leta že prišla do spodbudnih dosežkov.

## In Ljubljana? Premalo povezovanja

»Glavno mesto ima veliko, celo evoliucijsko priložnost,« poudarja Bulčeva, »saj je v zadnjem času posamezne stebre, kot so gospo-

darstvo, umetnost in turizem, močno okrepilo. Da pa bi dosegli večje premike v bolj homogenem delovanju, bi bilo treba vse udeležence tesneje povezati ter skupaj z njimi poiskati projekte skupnega interesa, ki bi seveda morali biti v dobro skupnosti.«

Če bi se gospodarstvo in turizem bolj povezala na temelju iskrene potrebe, in ne osebnih interesov, bi po njenem mnenju lahko na tem področju naredili dodaten korak naprej. »Ljubljana bi lahko veliko naredila tudi pri reševanju socialnih izzivov in zasvojenosti,« še pove Bulčeva.

»Ključna beseda je 'socialni kapital', saj so inovacijski ekosistemi uspešni, kadar ta narasča. To pa pomeni odkrito povezovanje in delitev znanja in izkušeni, da

lahko nekaj, kar je nekomu v prostoru uspelo razviti, kapitalizirajo še drugi.«

V zadnjih dveh letih je Bulčeva skušala model inovativnih skupnosti predstaviti tako ljubljanskim mestnim svetnikom kot podžupanom in županu, vendar »na kaj takšnega še niso bili pripravljeni«. »Mestni občini smo predlagali tudi projekt povezave evropskih mest inovativnosti, s katerimi bi lahko prestolnica začela graditi inovacijske ekosisteme, prek katerih bi si delili znanje in izkušnje,« razloži sogovornica in ugotavlja, da morajo »stvari vsekakor še dozoreti. Priložnost je zdaj še toliko večja, saj so ljudje v teh izizvalnih časih bolj pripravljeni prisluhniti ter se povezovati,« sklene Bulčeva.

DELO, 9. februar 2012