



2

Na spletu

Trst

Gorica

Alpe-Jadran

Gospodarstvo

Kultura

Šport

Foto



sta

Sir trnič bodo zaščitili kot blagovno znamko

Kamnik, 19. marca (STA) - V okviru mednarodnega projekta "Listen to the voice of villages" razvoj Litija in na pobudo občine Kamnik bodo na Veliki planini skušali oživiti in zaščititi ta etnološko posebnost - sir trnič. Po besedah Vesne Erhart iz zavoda EKometer bi turisti trnič lahko dočakali že v tej poletni sezoni.

sobota, 19. marca 2011 | 11:37 | GO0077DR

Na številnih srečanjih v preteklem letu so pripravili pravilnik o tehnološkem postopku in pravilnik o pogojih pravic, torej vso potrebno dokumentacijo za zaščito izdelka kot kolektivne blagovne znamke, je za STA pojasnil tem nameravajo zaščititi izdelavo trniča, območje in spodbuditi proizvodnjo tega sira.

Na torkovi okrogli mizi na občini Kamnik so pravilnike uskladili s predstavniki občine, treh agrarnih skupnost planini, kmeti proizvajalci in z ostalimi, ki želijo ohraniti omenjeno etnološko dediščino. Proizvajalcev trniča je besedah Erhartove trenutno zelo malo, saj ga izdelujejo občasno glede na povpraševanje turistov.

Med različnimi oblikami zaščite so se odločili za blagovno znamko pri Uradu RS za intelektualno lastnino, kate občina Kamnik. Slednja bo ustanovila komisijo za nadzor kakovosti, v kateri bodo zastopani proizvajalci. Občin tudi pri oblikovanju enotne embalaže, ki bo pripomogla k večji prepoznavnosti izdelka.

V prvi fazi bodo v Kamniku tako poenotili izdelke ter obudili proizvodnjo in ponudbo tako na Veliki planini kot turističnih točkah v občini. Če bo šlo vse po načrtih, bi lahko bila ponudba trniča na Veliki planini po mnenju I letošnji poletni sezoni povsem drugačna.

Trnič je edinstven izdelek iz mleka, ki se tradicionalno izdeluje na območju Velike planine. To je za dobro dlan sira, izoblikovan v stilizirano žensko dojko in okrašen z reliefnimi ornamentami s pomočjo lesene rezljane paličice pastirji ob prihodu s planine par trničev podarili izvoljenki in ji tako izpovedali svojo ljubezen.