



**Srce Slovenije.** Znamka, ki združuje devet občin, prinaša več obiskovalcev.

## S srcem so bolj prepoznavni

»

ANA PORENTA

Ljubljana. "Absolutno je opaziti povečanje števila obiskovalcev občine, sploh na vseh množičnih prireditvah," meni Franci Rokavec, župan občine Litija. Ta je z občinami Kamnik, Komena, Domžale, Trzin, Dol pri Ljubljani, Lukovica, Moravče in Šmartno pri Litiji združena v blagovno znamko Srce Slovenije. V petek so se župani omenjenih občin srečali na sejmu Turizem in prosti čas.

**Tudi nova delovna mesta**  
Pod znamko Srce Slovenije organizirajo počitnice na kmetiji, šolske izlete, eno- ali večdnevne izlete, programe za avanturiste in podobno. Zagotoviti želijo nova delov-



**Kamniški Anton Tone Smolnikar (levo) in litijski župan Franci Rokavec sta se udeležila srečanja županov.**

na mesta in povečati turistično privlačnost podeželja.

### Čakajo na pomlad

"S promocijo poskušamo predstaviti te projekte, mislim, da nam uspeva. Zdaj v zimskem času je to malo težje, treba je počakati na pomlad in poletje, ko lahko

ljudi lažje animiramo in jih bolje usmerjamo," je povedal kamniški župan Anton Tone Smolnikar.

**Evropski denar za Kamnik**  
"Ker je Kamnik v okviru ljubljanske statistične regije, je težko prodreti z majhnimi projekti. V okviru tega partnerstva pa smo dobili tudi nekaj evropskega denarja za te projekte," je dodal Smolnikar.

✉ ana.porenta@zumal24.si

## 24dejstva

### Prireditve čez leto

**Program.** Čez leto bodo na območju Srca Slovenije različne prireditve. Natančen program je na voljo na spletni strani [www.srceslovenije.si](http://www.srceslovenije.si).