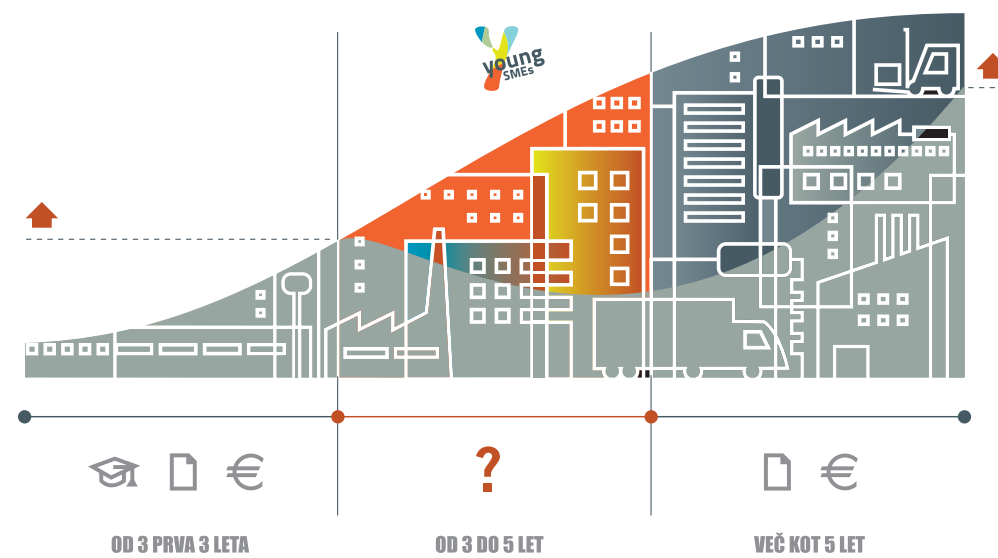


SPECIFIČNE TEŽAVE, S KATERIMI SE SOOČAJO MLADA MALA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA (MSP)

Obstaja cela vrsta specifičnih težav in vprašanj, s katerimi se soočajo mlada MSP. Te težave in vprašanja se običajno pojavljajo kot rezultat starosti in včasih tudi kot rezultat velikosti MSP. Kot del nalog, opravljenih v okviru projekta Young SME's, so bile te težave identificirane kot:

- razdrobljena podpora;
- zasnova podpore poslovanju;
- nizka stopnja ozaveščenosti o podpori, ki je na voljo;
- dostop do finančnih sredstev;
- razumevanje poslovnega okolja;
- dostop do znanja;
- dostop do novih trgov;
- dostop do informacijske tehnologije.



TRAJNOSTNI RAZVOJ MLADIH MSP: MEDNARODNI PRENOS ZNANJA

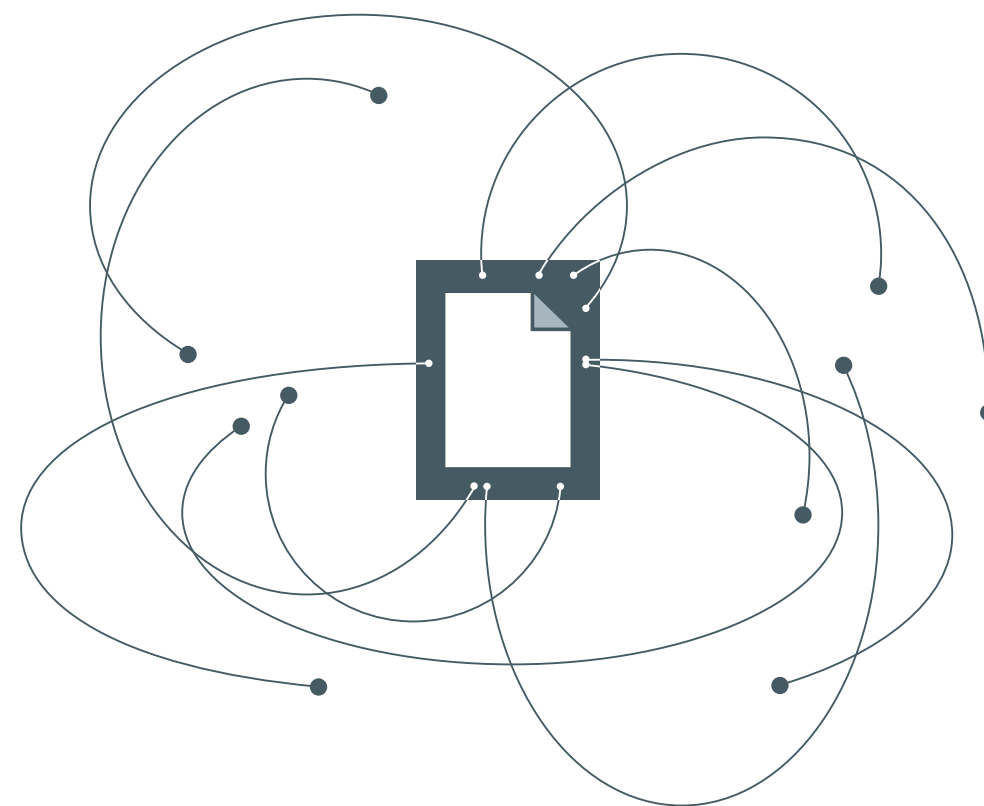


www.youngsmes.eu



TRAJNOSTNI RAZVOJ MLADIH MSP: MEDNARODNI PRENOS ZNANJA

ZAKLJUČKI IN PRIPOROČILA



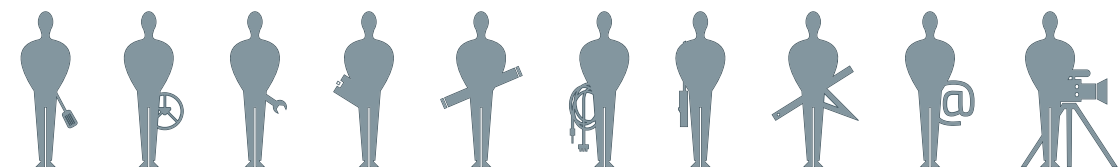
Young SME's je evropski projekt, ki se sofinancira v okviru programa INTERREG IVC in katerega namen je izboljšati učinkovitost regionalnih razvojnih politik ter prispevati k ekonomski modernizaciji in povečani konkurenčnosti Evrope.

OZADJE

Mala in srednje velika podjetja (MSP) so vitalni del uspešnega gospodarstva. Poleg tega, da podpirajo oskrbovalne verige ter spodbujajo inovativnost in podjetništvo, **ta podjetja predvsem ustvarjajo trajnostne skupnosti z ustvarjanjem delovnih mest.** Splošno rečeno je najverjetneje, da MSP pričnejo z ustvarjanjem delovnih mest in s prispevanjem k dodani vrednosti potem, ko prebrodijo začetno fazo in se pozicionirajo na trgu ter se pričnejo razvijati. Običajno se to prične dogajati, ko podjetja vstopijo v svoje 3-5 leto, ko torej postanejo mlada MSP.

Podpora mladim MSP, v prvi vrsti s tem, da se jim pomaga preživeti v njihovih prvih letih po ustanovitvi, dalje, da se jim pomaga zrasti v močna in konkurenčna podjetja, ter ne nazadnje, da se jim pomaga pri ustvarjanju novih poslov, prispeva k uspešnosti lokalnega in regionalnega gospodarstva, pri tem pa istočasno in v veliki meri prispeva k zmanjšanju stopnje brezposelnosti.

Na evropski ravni so mlada MSP vitalnega pomena za uspeh prizadevanj politike ter ciljev, zastavljenih z Zakonom o malih podjetjih (Small Business Act) in strategijo Evropa 2020 (Europe 2020 Strategy). Brez močne, raznolike in naraščajoče baze mladih MSP po vsej Evropi ne bo možno izpolniti zgoraj omenjenih ciljev in prizadevanj. Z zagotovilom, da mlada MSP prejmejo podporo takrat, ko jo potrebujejo, še zlasti, ko so v svojem najbolj ranljivem obdobju, lahko zagotovimo, da se EU iz globalne gospodarske recesije lahko dvigne močnejša in nastopi kot močno, trajnostno in vse vključujoče gospodarstvo, ki zagotavlja visoko stopnjo zaposlenosti, produktivnosti in socialne kohezije.



NAČRT (ROAD-MAP) DO INTEGRIRANE PODPORE MLADIM MSP NA LOKALNEM IN REGIONALNEM NIVOJU

Predlagana metodologija opisuje 5-fazni proces, kateremu naj bi sledili oblikovalci politike pri integraciji podpore mladim MSP v lokalne in regionalne akcijske načrte. Glavne faze načrta so:

1

Zbiranje informacij, s katerimi se ustvari pregled nad tem, ali se mlada MSP soočajo z vprašanji preživetja in rasti v regiji.

Opravljen prva faza modela mora oblikovalcem politike dati temeljito razumevanje poslovnega okolja, še zlasti poznavanje vprašanj in ovir, s katerimi se soočajo mlada MSP kot tudi razkriti, ali v poslovni skupnosti obstaja definirana potreba in želja po podpori. Prav tako morajo biti po opravljeni prvi fazi oblikovalci politike sposobni določiti, ali obstaja potreba po ciljno usmerjeni podpori, t.j. specifičnim sektorjem ali geografskim lokacijam ali pa je morda potrebna vsesplošna podpora.

2

Identificiranje ovir za preživetje in rast ter možnih rešitev.

Potrebno je opraviti popolno analizo obstoječe poslovne podpore, s pomočjo katere je razvidno, ali že obstajajo podporni programi, ki bi lahko pomagali mladim MSP. Poslovna podpora je namreč lahko zelo kompleksna in je pogosto tudi zelo razdrobljena, zaradi česar je lahko naloga identificiranja trenutno obstoječih podpor zelo težka.

V tej fazi je potrebno upoštevati vse potencialne možnosti podpore, kot tudi vključevanje virov v smislu razvoja, dobave ter nadzora virov in njihovega potencialnega gospodarskega vpliva. To je resnično zelo pomembna točka, ki jo je potrebno upoštevati, še zlasti kadar so viri omejeni. Pri vsaki podporni shemi je potrebno določiti tudi njeno vrednost v denarju.

3

Oblikovanje celostnega pristopa na nacionalnem ali na regionalnem nivoju.

Ta faza vključuje delitev ugotovitev iz predhodnih dveh faz s ključnimi deležniki na višjem administrativnem nivoju, z namenom, da se vnaprej pridobi zavezo, podporo in dogovor o celostnem pristopu. Ta faza je ključnega pomena znotraj načrta, kajti brez podpore deležnikov na višjem nivoju bo vsako nadaljevanje zelo težko izvedljivo.

4

Razvoj izvedbenega načrta.

V tej fazi je potrebno pripraviti regionalne/lokalne akcijske načrte, ki so zastavljeni kot analitičen opis o tem, kako se podpora lahko strukturira in ki zagotavljajo strateški kontekst v smislu vizije, namenov, smeri napredovanja in ciljev, katere se namerava doseči.

Akcijski načrt se ne sme razvijati izolirano. Potrebno ga je umestiti v širši kontekst strateškega regionalnega ali lokalnega programa. Ključnega pomena je, da akcijski načrti izkazujejo direktne povezave s prioritetami, ki so poudarjene v strateških programih.

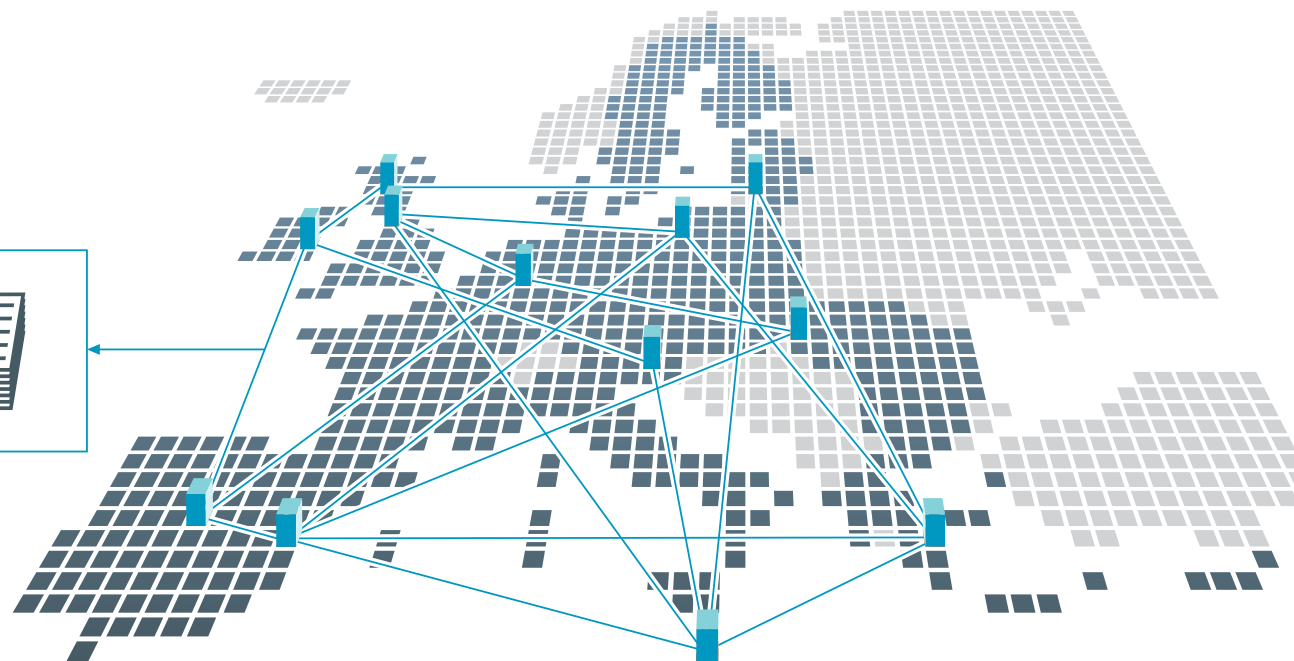
5

Spremljanje in vrednotenje vplivov nudene podpore.

Ko je načrt v fazi realizacije, je potrebno vedeti sledeče: kdo ga realizira, kdaj, kako in kaj so njegovi dejanski vplivi. Ta faza je pomembna v smislu merjenja uspešnosti akcijskega načrta. Še zlasti, če se želi prikazati, da prispeva k širšemu gospodarskemu razvoju območja ali regije preko nudenja podpore za preživetje in rast mladim MSP.

To informacijo se lahko uporabi za pomoč pri razumevanju in odpravljanju ovir, ki preprečujejo uspeh, lahko se jo uporabi tudi za izpopolnjevanje programov z namenom zagotavljanja njihovega nemotenega izvajanja. Po drugi strani pa se informacijo lahko uporabi tudi za neprestane izboljšave programa.

3 do 5 let stara MSP



ZAKLJUČKI IN PRIPOROČILA

Težave in pritiske, s katerimi se soočajo mlada MSP, je potrebno prepoznati. Oblikovalci politik morajo sprejeti zavezo za podporo mladim MSP na najvišjih nivojih. Specifično podporo za pomoč pri preživetju in rasti mladim MSP je potrebno prek akcijskih načrtov integrirati v regionalne in lokalne okvire.

Sledeča priporočila povzemajo ključna sporočila, ki so nastala kot del Interreg IVC projekta Young SME's in katera bi morali oblikovalci politike upoštevati:

- Potrebne so skladne in stabilne politike za podporo MSP. Spremembe, ki jih povzročajo politika, prinašajo mladim MSP veliko zmede glede tega, kateri podporni mehanizmi so na voljo in kateri so za njih najbolj primerni.
- Na zgoraj navedeno je vezana potreba po dolgoročni zavezi in viziji.
- Investiranje v podporno infrastrukturo in njeno dobavo je ključnega pomena.
- Za zagotavljanje kontinuitete, stabilnosti ter končnega uspeha je potrebna zaveza s strani različnih deležnikov na visokem nivoju.
- Potrebna je potrpežljivost, saj oprijemljivih rezultatov ni možno doseči takoj.
- Politike morajo upoštevati izzive in potrebe lokalnega okolja.
- Javne agencije in izvajalske organizacije morajo biti jasne glede svoje vloge in svojega prispevka k dodani vrednosti.
- Obstajati mora bolj poenostavljen in konsolidiran pristop k razpoložljivosti in nujenju podpore mladim MSP.
- Regionalni akcijski načrti morajo imeti jasne usmeritve in cilje, podprte s strani vseh deležnikov.
- Podpora mora biti dobro vidna in dobro predstavljena mladim MSP, poti do njenega dostopa pa jasno definirane.
- Mlada MSP potrebujejo dostop do virov, vključujoč: fizične in virtualne prostore, poslovne mreže, finančna sredstva, informacijsko tehnologijo in znanje.

Celotno verzijo dokumenta Politika mladim MSP (Young SME's Policy) si lahko prenesete iz spletne strani projekta: www.youngsmes.eu