

# LETNI IZVEDBENI NAČRT LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

## Srce Slovenije ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV ZA LETO 2008

V Litiji, dne 23.9.2008

Odgovorna oseba: Alojz Kolar

Podpis

žig

## NAVODILO

*Letni izvedbeni načrt (LIN) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) opredeli načrtovane aktivnosti, ki bodo sofinancirane iz sredstev LEADER v določenem letu. Na MKGP mora biti predložen do **30. septembra tekočega leta za naslednje leto.***

*Za LAS, ki so vloge podale na prvi javni razpis (29.2.2008) velja:*

*Letni izvedbeni načrt za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2008 je LAS dolžna predložiti MKGP v potrditev najkasneje v roku dveh mesecev od prejema Odločbe o potrditvi statusa LAS. LIN za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2009 pa najkasneje do konca februarja 2009.*

*MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprošenih finančnih sredstev s pravicami porabe za ustrezno leto. O potrditvi LIN MKGP izda odločbo.*

*V LIN so **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER. Navedeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa projektov mora biti izdelana tudi **finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti. Projekt mora biti ob prijavi pripravljen do faze izvedbe.*

*Za izdelavo LIN se uporabljajo poenoteni obrazci. Priložena mora biti tudi izjava o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje, da so bili projekti, ki so predlagani za izvedbo, izbrani na podlagi in z uporabo preglednih postopkov in uporabo ocenjevalnih kriterijev, ter da pri odločanju ni bilo nepravilnosti.*

*LIN mora biti v vezani obliki, v mapi, s priloženim seznamom prilog. Strani morajo biti oštevilčene. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS (npr. predsednik). Naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.*

## Lokalna akcijska skupina SRCE SLOVENIJE

Številka odločbe o potrditvi statusa LAS: 33151-6/2008/2

Številka Obvestila o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev lokalni akcijski skupini za leto 2008: 33151-6/2008/5

Število predvidenih izvedbenih projektov 12,  
Število predvidenih projektov sodelovanja 0

Skupna vrednost izvedbenih projektov 178.022,67 €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER 107.330,00 €,
- drugih sredstev 70.692,67 €.

Skupna vrednost projektov sodelovanja 0,00 €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER 0,00 €,
- drugih sredstev 0,00 €.

Seznam izvedbenih projektov:

- 1 Idejna študija za naselje pasivnih hiš za poskusno bivanje na Veliki Preski
- 2 Turistična karta občine Litija
- 3 Izdelava zloženke Kostanjevih poti
- 4 Ekološki uvajalni in izobraževalni dnevi
- 5 Kažipot v Srce Slovenije – podeželje Srca Slovenije se predstavi
- 6 S srcem pridelujemo kakovostno sadje
- 7 Zaklad Črni graben
- 8 Kvalitetno slovensko meso nastaja že v reji
- 9 Stalna razstava savskih prodnikov-celostna podoba
- 10 Skupno bitje Srca Slovenije – s povezanimi akcijami ustvarimo pripadnost območju Srca Slovenije
- 11 Zunanja ureditev polnilnice žive vode v Zdravilnem gaju Tunjice
- 12 Povezovanje in promocija produktov podeželja

Seznam projektov sodelovanja:

- 1 \_\_ ime projekta \_\_\_\_
- 2 \_\_ ime projekta \_\_\_\_
- 3 ...
- 4 ...
- 5 ...

**PROJEKT ŠT.: 1**

<i>Ime projekta</i>	IDEJNA ŠTUDIJA ZA NASELJE PASIVNIH HIŠ ZA POSKUSNO BIVANJE NA VELIKI PRESKI						
<i>Nosilec</i>	CENTER ZA ZUNANJO UREDITEV D.O.O.						
<i>Partnerji</i>	Jože Kos (Center za zunanjo ureditev), Stane Kmetič (s.p.), Veronika Egart (samostojni kulturni delavec), dr. Martina Zbašnik Senegačnik (Fakulteta za arhitekturo), Robert Rovšek (Geoplan), Žiga Logonder (samostojni kulturni delavec), Žiga Tori (Mizarstvo Kos), Andreja Zupan (študent ekonomije)						
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3		
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214		
	112		132		311		
	113		133		312		
	121		142		322		
	122		211		323		
	123		212		se ne more izvajati	x	
<i>Vsebina projekta</i>	<p>V okviru širšega projekta »Velika Preska-razvojna vas«, ki združuje krajanе, njihove potenciale in naravne danosti naselja Velika Preska v iskanju inovativnih rešitev za izboljšanje bivanjskega okolja in razvojnih možnosti na podeželju in na območju LAS Srce Slovenije, bomo s tem projektom pripravili idejne študije za zgraditev naselja pasivnih hiš za poskusno bivanje. Poleg idejne študije, ki vsebuje geodetske izmere parcel, študije prostora, možnost umestitve pasivnih hiš, idejne koncepte ter zasnovo in umestitev večnamenskega objekta za delavnice in promocijo, bo izveden še idejni načrt vzorčne energetsko učinkovite lesene pasivne hiše, izdelana strategija za mreženje strokovnjakov s področja projektive in izvedbe, iskali se bodo ustrezni partnerji, prioritsetno z območja Srca Slovenije, ter pripravljena bo dokumentacija za postavitev poslovnih prostorov za vodenje projekta. Ker bo naselje pasivnih hiš prvenstveno namenjeno skupinam obiskovalcev (strokovnjakov in posameznikov, ki jih zanima pasivna gradnja), ki bodo generirale povečan obisk v kraju in ne samim krajanom, menimo, da gre za <b>naložbo v turistično infrastrukturo</b>.</p> <p>Projekt se v okviru lokalne razvojne strategije LAS Srce Slovenije umešča v <b>prioritetno nalogo 3: Izboljšanje zaposlitvenih možnosti na podeželju, cilj: Krepitev zdravih podjetniških jeder na podeželju</b>.</p> <p>Projekt se bo izvajal v več fazah:  <b>1.8.2008-30.9.2008</b>  - geodetske izmere parcel za večnamenski objekt in dve pasivni hiši  - idejni urbanistično arhitekturni osnutek  (Število izdelanih študij skupaj: 2)  - izris idejne študije večnamenskega objekta  - oblikovanje in izvedba predstavitve izsledkov  (Število javnih predstavitev izsledkov študij: 2)  - javna predstavitev izsledkov in načrtov krajanom  (Število delavnic/srečanj za promocijo in izvedbo: 1)  <b>1.10.2008-28.2.2009</b>  - študija javnega parkirišča  - programsko konceptualna zasnova zazidave (3D vizualizacija idejne</p>						

	<p>zasnove zazidave)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelava idejnih načrtov vzorčne PH (Število izdelanih študij skupaj: 3)</li> <li>- javna predstavitev izsledkov in načrtov lokalni skupnosti (Število delavnic/srečanj za promocijo in izvedbo: 1)</li> </ul> <p><b>1.3.2009-31.5.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- geodetske izmere parcel za naselje pasivnih hiš</li> <li>- idejna zasnova zazidave dela vasi (Število izdelanih študij skupaj: 2)</li> <li>- javna predstavitev za strokovno javnost, mreženje strokovnjakov (Število javnih predstavitev izsledkov študij: 1)</li> <li>- dokumentacija za poslovne prostore (Število izdelanih študij izvedljivosti: 1)</li> </ul>
<i>Cilj projekta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- osvojitve znanj za celovit postopek za izdelavo in umeščanje pasivnih hiš v prostor</li> <li>- posredovanje osvojenih interdisciplinarnih znanj</li> <li>- spodbujanje alternativnih načinov gradnje in uporabe obnovljivih virov</li> <li>- spodbujanje kmetov za ekološko pridelavo in oskrbo</li> <li>- nove investicijske priložnosti za podjetnike</li> <li>- ozaveščanje lokalne skupnosti na področju eko gradnje in oskrbe z alternativnimi viri energije</li> <li>- oblikovanje kvalitetnega bivalnega okolja</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pridobljena nova znanja</li> <li>- vzpostavljene mreže za sodelovanje</li> <li>- izdelana študija prostora</li> <li>- izdelani koncepti pasivne hiše</li> <li>- seznanitev širše javnosti z izsledki in načrti</li> <li>- izdelan idejni načrt za večnamenski objekt</li> <li>- izdelan načrt za poslovne prostore za vodenje projekta</li> </ul>
<i>Lokacija projekta</i>	Velika Preska
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<p>Število izdelanih študij skupaj: 7 Število javnih predstavitev izsledkov študij: 3 Število delavnic/srečanj za promocijo in izvedbo: 2 Število izdelanih študij izvedljivosti: 1</p> <p>Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>
<i>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> profiten (v deležu 100%) <input type="checkbox"/> neprofiten (v deležu ___%)
<i>Celotna vrednost projekta</i>	31.200,00
<i>Sredstva LEADER (€)</i>	7.280,00 (40% od upravičenih stroškov)
<i>Zasebna sredstva (€)</i>	13.000,00
<i>Prispevek v naravi (%)</i>	0

<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	10.920,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	avgust 2008 – maj 2009 I. faza 1.8.2008-30.9.2008 II. faza 1.10.2008-28.2.2009 III. faza 1.3.2009-31.5.2009
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	I. 1.2.2009      2.000,00 II. 15.3.2009    2.000,00 III. 15.6.2009   3.280,00 Skupaj            7.280,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Jože Kos E: <a href="mailto:info@mizarstvo-kos.si">info@mizarstvo-kos.si</a> T: 041 615-020
<b>Projektni vodja</b>	Jože Kos
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Jože Kos E: <a href="mailto:info@mizarstvo-kos.si">info@mizarstvo-kos.si</a> T: 041 615-020

## PROJEKT ŠT.: 2

<b>Ime projekta</b>	TURISTIČNA KARTA OBČINE LITIJA						
<b>Nosilec</b>	OBČINA LITIJA						
<b>Partnerji</b>	Jože Cestnik, Lijana Lovše (Občina Litija), Jelka Babič (RCL d.o.o.)						
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3		
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Vsebina projekta</b>	Z izdelavo turistične karte občine Litija, ki bo imela eno stran namenjeno enotni predstavitvi območja Srca Slovenije, drugo pa predstavitvi občine, želimo oblikovati produkt, ki ne bo samo grafični prikaz vseh za obiskovalce pomembnih informacij, pač pa tudi promotor turističnih produktov. S pomočjo karte bomo prispevali k smotrnejši izrabi obstoječih in novih turističnih potencialov, s tem želimo zagotoviti večjo vitalnost podeželskega prostora v občini in na delu območja Srca Slovenije. S projektom bomo dosegli večjo prepoznavnost v slovenskem in širšem evropskem prostoru, pospešili trženje produktov v območju in pripeljali čim več obiskovalcev na območje.						
<b>Cilj projekta</b>	Projekt bo prispeval k bistvenim ciljem: <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj turističnih programov, ki temeljijo na lokalnih proizvodih</li> <li>- izgradnji skupne identitete območja</li> <li>- povečanju števila skupnih promocijskih aktivnosti</li> <li>- razvoju integralnih turističnih produktov</li> <li>- povečanju števila animiranih prebivalcev</li> <li>- nadgradnji tematskih poti s poudarkom na bogati kulturni dediščini</li> </ul>						
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- večja prepoznavnost</li> <li>- informiranost potencialnih obiskovalcev</li> <li>- večja in kvalitetnejša ponudba produktov</li> <li>- izdelana turistična karta</li> </ul>						
<b>Lokacija projekta</b>	Litija						
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	Število izvodov karte v slovenskem jeziku: 5.000 Število izvodov karte v angleškem jeziku: 3.000  Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.						
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%)		<input checked="" type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%)				
<b>Celotna vrednost projekta</b>	9.600,00						
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	8.000,00 (100% od upravičenih stroškov)						
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	1.600,00						

<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	0,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	September 2008
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	I. 1.2.2009 8.000,00 Skupaj 8.000,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Lijana Lovše E: <a href="mailto:lijana.lovse@litijs.si">lijana.lovse@litijs.si</a> T: 01 8963 467
<b>Projektni vodja</b>	Lijana Lovše
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Lijana Lovše E: <a href="mailto:lijana.lovse@litijs.si">lijana.lovse@litijs.si</a> T: 01 8963 467



### PROJEKT ŠT.: 3

<b>Ime projekta</b>	IZDELAVA ZLOŽENKE KOSTANJEVIH POTI						
<b>Nosilec</b>	TURISTIČNO RAZVOJNO DRUŠTVO KAMPELC						
<b>Partnerji</b>	Alojzij Rokavec (TRD Kampelc), Anton Lesnik (Zavod za gozdove), Lojze Lokar (KGZS-Zavod LJ), Bojanka Drnovšek (Zveza kulturnih društev Litija)						
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3		
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111		125		214		
	112		132		311		
	113		133		312		
	121		142		322		
	122		211		323		
	123		212		se ne more izvajati		x
<b>Vsebina projekta</b>	<p>Na območju »Dežele pod Kamplovim hribom«, ki obsega tudi območje programa CRPOV za KS Velika Štanga, Jevnica in Štangarske Poljane, obstajajo različne tematske poti (čebelarska gozdna učna pot, kostanjeve poti) ter določeni promocijski materiali (zloženska ČGUP, turistična karta). Vse to je rezultat dolgoletnih aktivnosti TRD Kampelc, ki tesno sodeluje z Zavodom za gozdove Slovenije in KGZS-Zavod Ljubljana.</p> <p>S projektom, ki obsega izdelavo zloženske Kostanjevih poti, želimo predstaviti kostanjevo pot v »Deželi pod Kamplovim hribom« in s tem nadgraditi obstoječe tematske poti s poudarkom na izrabi bogate naravne in kulturne dediščine. Zloženska bo vsebovala karto trase poti, predstavitev naravnih in kulturnih vrednot ob poti, lokacije zanimivih točk ob poti,... Namenjena bo predstavitvi kostanjeve poti in bo brezplačno na voljo na predstavitev, ob prireditvah, na občinah, v šolah in na drugih javnih mestih. S tem dosegli večjo prepoznavnost območja v okviru širšega območja Srca Slovenije ter prispevali k izgradnji skupne identitete.</p>						
<b>Cilj projekta</b>	<p>Projekt bo prispeval k naslednjim ciljem LRS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izgradnja skupne identitete območja</li> <li>- povečanje števila skupnih promocijskih aktivnosti</li> <li>- povečanje števila animiranih prebivalcev</li> <li>- nadgradnja tematskih poti s poudarkom na bogati kulturni dediščini</li> </ul>						
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- večja prepoznavnost območja</li> <li>- boljša informiranost potencialnih obiskovalcev</li> <li>- boljši pogoji predstavljanja Dežele pod Kamplovim hribom</li> <li>-</li> </ul>						
<b>Lokacija projekta</b>	Dežela pod Kamplovim hribom (občini Litija in Šmartno pri Litiji)						
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<p>Število izvodov zloženske Kostanjevih poti v slovenskem in angleškem jeziku: 5.000</p> <p>Začetno stanje indikatorja je 0.</p>						
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%)		neprofiten (v deležu 100%)				
<b>Celotna vrednost projekta</b>	7.200,00						
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	6.000,00 (100% od upravičenih stroškov)						

<b>Zasebna sredstva (€)</b>	1.200,00
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	0,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	Avgust 2008-september 2008
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	I. 1.2.2009 6.000,00 Skupaj 6.000,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Alojzij Rokavec T: 041 859-010
<b>Projektni vodja</b>	Alojzij Rokavec
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Alojzij Rokavec T: 041 859-010

## PROJEKT ŠT.: 4

<i>Ime projekta</i>	EKOLOŠKI UVAJALNI IN IZOBRAŽEVALNI DNEVI						
<i>Nosilec</i>	ZDRUŽENJE EKOLOŠKIH KMETOV »ZDRAVO ŽIVLJENJE« LUKOVICA						
<i>Partnerji</i>	Janez Ocepek, Janez Koprivnikar, Vesna Velikonja, Anton Zavodnik, Pavla Pirnat, Alenka Caf, Jasmina Slatnar (KGZS-Zavod LJ), Jože Ocepek, kmetija Homar, kmetija Knez, kmetija Vozelj, kmetija Ravnikar, kmetija Ocepek (ZEKZZ), kmetija Možina						
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3		
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214		
	112		132		311		
	113		133		312		
	121		142		322		
	122		211		323		
	123		212		se ne more izvajati	x	
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Ekološki uvajalni in izobraževalni dnevi so zaokrožen vsebinski sklop predavanj, terenskih ogledov in delavnic na terenu. Zajema predstavitev zakonodaje, zahtev, napotkov in nasvetov o ekološkem kmetovanju zainteresiranim slušateljem. Največja prednost tega izobraževalnega projekta (poleg klasičnega predavanja) je izmenjava praktičnih izkušenj med kmeti samimi, kar dosežemo s terenskimi ogledi. V okviru delavnice na terenu pa se skupine slušateljev ob strokovni pomoči lotijo reševanja različnih tehnoloških problemov in ostalih problemov ekoloških kmetov.</p> <p>Predavanja so strjena v dva vsebinska sklopa. Prvi sklop poteka dva dneva in je namenjen slušateljem, ki so v ekološkem kmetijstvu »začetniki« in osvetljuje osnove o ekološkem kmetijstvu. Drugi sklop poteka en dan in vsebinsko pokriva bolj zahtevne teme. Četrty dan je namenjen terenskim ogledom in delavnicam na kmetijah.</p> <p>Projekt je razdeljen na več faz:</p> <p><b>1.8.2008-30.9.2008</b> - strokovna ekskurzija z ogledom dobrih praks (Število udeležencev na izobraževalnih dnevih: 24)</p> <p><b>1.10.2008-28.2.2009</b> - ekološki uvajalni tečaj v Šmartnem pri Litiji (kmetija «Blaj») (Število udeležencev na izobraževalnih dnevih: 12; število novo vključenih kmetij v ekološko kmetovanje: 7)</p> <p><b>1.3.2009-30.11.2009</b> - ekološko izobraževalni dnevi na kmetijah (praktična izmenjava izkušenj po ekoloških kmetijah, izmenjava izkušenj, predstavitev dobrih praks in predavanje o drobnici na kmetiji) (Število in količina ponujenih programov ali proizvodov kmetij: 3; število udeležencev na izobraževalnih dnevih: 34)</p>						
<i>Cilj projekta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- spodbuditi kmetovalce za ekološko kmetovanje</li> <li>- reševati tehnološke in ostale zahteve pri obstoječih ekoloških kmetovalcih</li> </ul>						
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vključitev novih kmetij v ekološko kmetovanje</li> <li>- izboljšanje ekološke pridelave in predelave</li> </ul>						

<b>Lokacija projekta</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	Število novo vključenih kmetij v ekološko kmetovanje: 7 Število in količina ponujenih programov ali proizvodov kmetij: 3 Število udeležencev na izobraževalnih dnevih: 70  Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%) <input checked="" type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%)
<b>Celotna vrednost projekta</b>	11.341,00
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	5.400,00 (60% od upravičenih stroškov)
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	2.341,00
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	3.600,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	Avgust 2008 – november 2009 I. faza 1.8.2008-30.9.2008 II. faza 1.10.2008-28.2.2009 III. faza 1.3.2009-30.11.2009
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	I. 1.2.2009    1.800,00 II. 15.3.2009    1.200,00 III. 15.12.2009    2.400,00 Skupaj    5.400,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Janez Ocepek E: <a href="mailto:janez.irena.ocepek@gmail.com">janez.irena.ocepek@gmail.com</a> T: 041 310-164
<b>Projektni vodja</b>	Janez Ocepek
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Janez Ocepek E: <a href="mailto:janez.irena.ocepek@gmail.com">janez.irena.ocepek@gmail.com</a> T: 041 310-164

**PROJEKT ŠT.: 5**

<i>Ime projekta</i>	KAŽIPOTI V SRCE SLOVENIJE - PODEŽELJE SRCA SLOVENIJE SE PREDSTAVI									
<i>Nosilec</i>	CENTER ZA RAZVOJ LITIJA, D.O.O.									
<i>Partnerji</i>	Mojca Hauptman (Jarina z.o.o.), Andreja Eržen (Agencija za turizem in podjetništvo Kamnik), Matej Zupančič (Medianova)									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati		X			
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Pomanjkanje skupne identitete in t.i. status prepišnega območja je zelo moteče za skupna razvojna prizadevanja na območju Srca Slovenije. Namen projekta je umestiti podeželje v najširšem smislu v okvir identitete območja Srca Slovenije.</p> <p>Zato bo v okviru projekta izvedena inventarizacija ponudbe (turistične, gostinske, rokodelske in druge podeželske dejavnosti, kulturne, ekološko-kmetijske,...), izdelan bo koledar prireditev na območju ter predstavitveni katalog podeželja na območju, ki bo vseboval predstavitev turističnih in gostinskih kapacitet, rokodelske in druge podeželske dejavnosti, ekološkega kmetijstva, kulturnih vrednot, tematskih poti idr., prav tako pa se bo projekt vključil v širšo promocijsko kampanjo celotnega območja Srca Slovenije. Za potrebe predstavitve območja bomo izdelali promocijski DVD film ter zagotavljali vpise ponudbe območja v obstoječe nacionalne turistične spletne portale (stroški študentskega dela). Prav tako bomo usposobili lokalne koordinatorje (posameznike, ki zastopajo in povezujejo posamezne ciljne skupine na podeželju), za katere bomo izvedli različne izobraževalne module-delavnice, s tem pa dvignili njihovo kompetentnost, da bodo znali povezovati in predstavljati svoje območje, pridobili kompleksnejše znanje o območju, njegovih naravnih vrednotah, kulturni dediščini,... Hkrati bomo poskrbeli za prepoznavnost območja Srca Slovenije na domači in evropski ravni s tem, da bomo na območju gostili različne skupine in jim predstavili območje in njegovo pestrost (stroški dela RCL, stroški pogostitev, stroški zunanjih prezentatorjev ipd.), prav tako pa z njimi izmenjali dobre prakse in izkušnje.</p> <p>Na ta način bomo zagotovili večjo prepoznavnost in povezanost podeželja na našem območju in ga umestili na slovenske turistične zemljevide, hkrati pa povečali sinergične učinke posameznih promocijskih projektov, ki se izvajajo na območju.</p> <p>Projekt se bo izvajal v več fazah:  <b>1.8.2008-30.9.2008</b>  - Prva promocija območja Srca Slovenije skupinam obiskovalcev iz Slovenije in tujine (število promocijskih dogodkov: 4; število vključenih lokalnih promotorjev/od tega žensk in mladih: 5/2)  <b>1.10.2008-30.11.2008</b>  - Izdelava koncepta promocijskega filma Srca Slovenije  - Priprava vsebin za koledar prireditev za l. 2009</p>									

	<p>(število vključenih lokalnih promotorjev/od tega žensk in mladih: 20/15) <b>1.12.2008-28.2.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vpisi ponudbe območja v nacion. turistične portale: STO, kam.si, Združenje turističnih kmetij Slovenije, visitljubljana.si, planinec.si (število vpisov v nacion. turistične baze: 10)</li> <li>- Priprava in tisk predstavitvenega kataloga podeželja (število enot območnega kataloga podeželja: 10.000)</li> <li>- Oblikovanje in tisk koledarja prireditev za l. 2009 (število enot koledarja prireditev za l. 2009: 10.000)</li> <li>- Izvedba izobraževalnih delavnic z naslovom »Spoznavmo kulturno in naravno dediščino Srca Slovenije« (izvedba v občinah Kamnik, Lukovica, Moravče, Dol pri Ljubljani, Litija in Šmartno pri Litiji) (število izvedenih izobraževalnih delavnic: 6, število udeležnih: 60)</li> </ul> <p><b>1.3.2009-30.6.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Snemanje in izdelava promocijskega filma Srca Slovenije (izdelan promocijski film slo+ang, 5 min)</li> <li>- Druga promocija območja Srca Slovenije skupinam obiskovalcev iz Slovenije in tujine (število promocijskih dogodkov: 2, število vključenih lokalnih promotorjev/od tega žensk in mladih: 5/3)</li> <li>- Vpisi ponudbe območja v nacion. turistične portale: Turistična zveza Slovenije, kolesarjenje.com, Turistikus, RTV SLO-Ture avanture, STO, Nacionalno turistično združenje (število vpisov na spletne turistične portale: 10)</li> <li>- Izvedba izobraževalne delavnice z naslovom »Predstavitev kulturnih in ostalih prireditev v Srcu Slovenije« (izvedba v občini Kamnik) (število izvedenih izobraževalnih delavnic: 1, število udeležnih: 15)</li> </ul> <p><b>1.7.2009-30.11.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priprava in tisk koledarja prireditev za l. 2010 (število enot koledarja prireditev za l. 2010: 10.000)</li> <li>- Izvedba izobraževalnih delavnic z naslovom »Predstavitev kulturnih in ostalih prireditev v Srcu Slovenije« (izvedba v občinah Moravče in Litija) (število izvedenih izobraževalnih delavnic: 2, število udeležnih: 25)</li> </ul>
<p><b>Cilj projekta</b></p>	<p>Projekt bo sledil naslednjim splošnim ciljem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umestiti območje LAS na slovenske turistične zemljevide</li> <li>- povečati prepoznavnost podeželja območja Srca Slovenije</li> <li>- okrepiti povezanost območja preko skupnih predstavitvenih materialov</li> <li>- dvig kompetentnosti lokalnih koordinatorjev</li> <li>- povečati sinergične učinke promocijskih projektov območja Srca Slovenije</li> </ul>
<p><b>Pričakovani rezultati</b></p>	<p>Z opredeljenimi cilji in aktivnostmi želimo doseči naslednje rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- območje LAS umeščeno na turistične zemljevide Slovenije</li> <li>- povečana prepoznavnost podeželja območja Srca Slovenije</li> <li>- okrepljena povezanost območja</li> <li>- povečana kompetentnost lokalnih koordinatorjev</li> <li>- izboljšani sinergični učinki promocijskih projektov</li> </ul>
<p><b>Lokacija projekta</b></p>	<p>Območje Srca Slovenije</p>
<p><b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b></p>	<p>Izdelan promocijski film slo+ang, 5 min. Število enot koledarja prireditev za l. 2009 in 2010: 2 x 10.000</p>

	<p>Število enot predstavitvenega kataloga podeželja: 10.000          Število vpisov v nacion. turistične baze: 20          Število izvedenih izobraževalnih delavnic, število udeležencev: 9, 100          Število vključenih lokalnih promotorjev/od tega žensk in mladih: 30/20          Število promocijskih dogodkov: 6</p> <p>Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>										
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ___%)    <input type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%)</p>										
<b>Celotna vrednost projekta</b>	25.300,00										
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	22.000,00 (100% od upravičenih stroškov)										
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	3.300,00										
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0										
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	0,00										
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	<p>Avgust 2008 - november 2009          I. faza 1.8.2008-30.9.2008          II. faza 1.10.2008-30.11.2008          III. faza 1.12.2008-28.2.2009          IV. faza 1.3.2009-30.6.2009          V. faza 1.7.2009-30.11.2009</p>										
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	<table> <tr> <td>I. 1.2.2009</td> <td>4.400,00 (I. faza 2.000+ II. faza 2.400)</td> </tr> <tr> <td>II. 15.3.2009</td> <td>8.600,00</td> </tr> <tr> <td>III. 15.7.2009</td> <td>7.500,00</td> </tr> <tr> <td>IV. 15.12.2009</td> <td>1.500,00</td> </tr> <tr> <td>Skupaj</td> <td>22.000,00</td> </tr> </table>	I. 1.2.2009	4.400,00 (I. faza 2.000+ II. faza 2.400)	II. 15.3.2009	8.600,00	III. 15.7.2009	7.500,00	IV. 15.12.2009	1.500,00	Skupaj	22.000,00
I. 1.2.2009	4.400,00 (I. faza 2.000+ II. faza 2.400)										
II. 15.3.2009	8.600,00										
III. 15.7.2009	7.500,00										
IV. 15.12.2009	1.500,00										
Skupaj	22.000,00										
<b>Kontaktna oseba</b>	<p>Saša Ceglar          E: <a href="mailto:sasa.ceglar@razvoj.si">sasa.ceglar@razvoj.si</a>          T: 01 8962 713</p>										
<b>Projektni vodja</b>	Gabrijela Babič										
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije										
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	<p>Saša Ceglar          E: <a href="mailto:sasa.ceglar@razvoj.si">sasa.ceglar@razvoj.si</a>          T: 01 8962 713</p>										

**PROJEKT ŠT.: 6**

<b>Ime projekta</b>	S SRCEM PRIDELUJEMO KAKOVOSTNO SADJE									
<b>Nosilec</b>	KGZS-ZAVOD LJUBLJANA									
<b>Partnerji</b>	Alenka Caf, Sonja Zidar Urbanija, Janja Žagar, Matjaž Maležič (KGZS-Zavod LJ), Valentin Zabavnik (sadjarsko vrtnarsko društvo Tunjice), Vinko Kokovica (turistično urejena domačija Blaj), Vojko Bizjak (sadjarsko društvo Litija)									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Vsebina projekta</b>	Na območju občin, ki so vključene v LAS Srce Slovenije, je veliko manjših in večjih pridelovalcev sadja. V dveh občinah aktivno sodelujeta sadjarski društvi (Litija, Tunjice), ki sta tudi partnerja v projektu. Z namenom, da dvignemo kakovost pridelanega sadja, bomo izvedli projekt, v katerem bomo z izvedbo delavnice in predavanja s prikazom pridelovalce seznanili s fiziološkimi zahtevami rastlin in potrebnimi tehnološkimi ukrepi, ki vplivajo na kakovost in trdnost plodov. Istočasno, ko bomo ugotavljali kakovost našega sadja, bomo to kakovost na primeren način tudi promovirali in jo predstavili potrošniku, saj bo potrošnik le tako lahko vedel, kaj dejansko zaužije. Smatramo, da je potrošnik premalo osveščen o tem, da cena pogojuje tudi kakovost in da je ravno zaradi tega slovensko sadje malo dražje od uvoženega.									
<b>Cilj projekta</b>	Cilj projekta je izboljšati tehnologijo pridelave sadja v obstoječih nasadih. S tem se bo povečala pridelava sadja (količinsko in kakovostno). Pridelano sadje bo namenjeno samooskrbi in prodaji, predvsem na lokalnem trgu, pa tudi vrtcem in šolam, kot sveže ali v predelani obliki (sokovi, kisi, marmelade, suho sadje...). S projektom bomo spodbudili proizvajalce sadja k večji samozavesti in posledično boljši promociji na trgu. Le zdravo in kakovostno sadje je lahko zanimivo tudi za potrošnika in če sadjar zna predstaviti tisto, kar pridelava, smo dosegli velik cilj, ki ga bomo zasledovali skozi ves projekt. Dolgoročno načrtujemo organizacijo skupne predelave, kjer bodo postavljeni enotni kriteriji kakovosti, ter registracijo skupne blagovne znamke.									
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kakovostnejše sadje na projektne območju</li> <li>- Boljša osveščenost potrošnikov o načinu pridelave sadja</li> </ul>									
<b>Lokacija projekta</b>	LAS Srce Slovenije									
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	Število udeležencev na različnih usposabljanjih: 80 Število animiranih prebivalcev-število člankov v lokalnih časopisih: 5 Število urejenih in vzdrževanih sadovnjakov: 8  Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.									
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<input type="checkbox"/> profiten (v deležu ___%) <input checked="" type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%)									



<b><i>Celotna vrednost projekta</i></b>	4.574,45
<b><i>Sredstva LEADER (€)</i></b>	2.400,00 (60% od upravičenih stroškov)
<b><i>Zasebna sredstva (€)</i></b>	574,45
<b><i>Prispevek v naravi (%)</i></b>	0
<b><i>Druga sredstva – LAS (€)</i></b>	1.600,00
<b><i>Obdobje izvajanja projekta</i></b>	September 2008 – junij 2009
<b><i>Dinamika vlaganja zahtevkov</i></b>	15.7.2009 2.400,00 Skupaj 2.400,00
<b><i>Kontaktna oseba</i></b>	Alenka Caf T: 01 513 07 00
<b><i>Projektni vodja</i></b>	Alenka Caf
<b><i>Nadzor nad projektom</i></b>	LAS Srce Slovenije
<b><i>Kontaktne informacije o projektu</i></b>	Alenka Caf T: 01 513 07 00

**PROJEKT ŠT.: 7**

<i>Ime projekta</i>	OŽIVITEV IN PROMOCIJA BLAGOVNE ZNAMKE ZAKLAD ČRNI GRABEN							
<i>Nosilec</i>	KGZS-ZAVOD LJUBLJANA							
<i>Partnerji</i>	Pavla Pirnat, Marta Kos, Valentina Klavs (KGZS-Zavod LJ), Občina Lukovica							
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<i>Vsebina projekta</i>	<p>Namen projekta je oživitev in promocija obstoječe blagovne znamke »Zaklad Črni Graben« s ciljem izgradnje identitete in povezovanja prebivalcev območja, ki ga pokriva blagovna znamka. <b>Projektne aktivnosti obsegajo analizo BZ, dopolnitev obstoječega pravilnika – smernic blagovne znamke, zaščita – registracija BZ, določitev postopka za pridobitev pravice uporabe BZ, vzpostavitev registra uporabnikov BZ, izvedba delavnic z interpretacijo smernic, promocija BZ z gradivi na sejmih in prireditvah.</b></p> <p>Projekt je neprofitnega značaja (drugi neprofitni projekti). Ciljna skupina so pravne osebe, kmetje ter prebivalci v občini Lukovica.</p> <p>Projekt se bo izvajal v več fazah: <b>1.9.2008-30.6.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pregled obstoječega stanja</li> <li>- Izpeljava postopka doregistracije Pravilnika o pogojih podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne in storitvene znamke Zakladi Črni graben</li> <li>- Izdelava predloga postopka za pridobitev ZČG in priprava sistema baze uporabnikov</li> <li>- Predstavitve postopka ciljnim skupinam</li> <li>- Priprava osnutka Pravilnika o postopku pridobitve uporabe blagovne znamke Zakladi Črni Graben, obravnava in predstavitve</li> </ul> <p><b>1.7.2009-30.11.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vzpostavitev baze uporabnikov blagovne znamke Zakladi Črni Graben</li> <li>- Promocija blagovne znamke Zakladi Črni Graben na lokalnem in širšem območju</li> </ul> <p>(Število sklenjenih pogodb o uporabi blagovne znamke Zakladi Črni graben: 15; število prireditev-predstavitve blagovne znamke: 2)</p>						
<i>Cilj projekta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S projektom se bo povečalo število uporabnikov kolektivne blagovne znamke »Zakladi Črni Graben« in posledično identiteta in prepoznavnost območja.</li> </ul>							
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečanje števila uporabnikov blagovne znamke</li> <li>- Večja prepoznavnost pridelkov, izdelkov in storitev pod blagovno znamko</li> <li>- Večja prepoznavnost območja</li> <li>- Oblikovana identiteta območja »Črni graben« v okviru Srca</li> </ul>							

	Slovenije
<b>Lokacija projekta</b>	Občina Lukovica
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	Število sklenjenih pogodb o uporabi blagovne znamke Zakladi Črni graben: 15 Število prireditev-predstavitve blagovne znamke: 2 Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%) <input type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%) <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Celotna vrednost projekta</b>	7.590,00
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	7.000,00 (100% od upravičenih stroškov)
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	590,00
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	0,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	September 2008 – november 2009 I. faza 1.9.2008-30.6.2009 II. faza 1.7.2009-30.11.2009
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	I. 15.7.2009 4.130,00 II. 15.12.2009 2.870,00 Skupaj 7.000,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Pavla Pirnat T: 01 513 07 00
<b>Projektni vodja</b>	Pavla Pirnat
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Pavla Pirnat T: 01 513 07 00

## PROJEKT ŠT.: 8

<b>Ime projekta</b>	KVALITETNO SLOVENSKO MESO NASTAJA ŽE V REJI						
<b>Nosilec</b>	KGZS-ZAVOD LJUBLJANA						
<b>Partnerji</b>	Janez Koprivnikar, Jasmina Slatnar, Anton Zavodnik, Selekcijaska služba (KGZS-Zavod LJ), društvo Cikasto govedo, pašna skupnost Menina planina, Rinaldo Zidar, Ignacij Kralj (VURS), Slavko Čepin, živilski tehnolog (Biotehniška fakulteta), Tomaž Vozelj (poklicni kuhar), mesarija Avbelj, klavnica in domače mesnine SOUD, turistična kmetija Končina						
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Vsebina projekta</b>	<p>Namen projekta, ki obsega izvedbo 6 predavanj in 3 delavnic, je rejcem goveda in drobnice predstaviti pomen sonaravne reje. Živali takšnih rej imajo zagotovljene boljše pogoje življenja in prirasti, kar se med drugim odraža tudi v mnogo boljši kvaliteti mesa. Prav tako se bomo lotili teme pravilnega pristopa k izgradnji male klavnice na kmetiji. Male klavnice imajo prednost tam, kjer so poti do obstoječih klavnice predloge in je žival izpostavljena precejšnemu naporu in stresu. Na ta način ohranjamo kvaliteto sonaravno prirejene živali tudi kasneje v končnem proizvodu-kvalitetnem, biološko in gastronomsko visoko vrednem mesu. V nadaljevanju bo prikazana prehranska vrednost in uporabnost rdečega mesa v prehrani in njegova kulinarična vrednost. Pri tem je pomembno pravilno delo z mesom po zakolu, proces zorenja in sam način priprave. V zaključku bo prikazan tudi pravilen način priprave rdečega mesa.</p>						
<b>Cilj projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečati prirejo sonaravno vzrejenih živali na območju (paša)</li> <li>- Povečati ponudbo kvalitetnega in zorjenega rdečega mesa</li> <li>- Izobraziti rejce, lastnike kmečkih turizmov in vaških gostiln v smislu pravilne in dovolj pestre ponudbe rdečega mesa v smislu »najkvalitetnejše mesne ponudbe«</li> </ul>						
<b>Pričakovani rezultati</b>	Uporaba pridobljenih informacij v praksi, večja ponudba kvalitetnega rdečega mesa na kmetijah, kmečkih turizmih in vaških gostilnah.						
<b>Lokacija projekta</b>	LAS Srce Slovenije						
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<p>Število udeležencev na predavanjih: 20          Število udeležencev na predavanjih s prikazom: 20          Število udeležencev na delavnicah s prikazom: 20</p> <p>Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>						
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<input type="checkbox"/> profiten (v deležu ___%)		<input checked="" type="checkbox"/> neprofiten		<input type="checkbox"/> (v deležu 100%)		
<b>Celotna vrednost projekta</b>	5.969,56						
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	3.000,00 (60% od upravičenih stroškov)						

<b>Zasebna sredstva (€)</b>	969,56
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	2.000,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	September 2008 – junij 2009
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	15.7.2009    3.000,00 Skupaj        3.000,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Janez Koprivnikar T: 01 513 07 00
<b>Projektni vodja</b>	Janez Koprivnikar
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Janez Koprivnikar T: 01 513 07 00

**PROJEKT ŠT.: 9**

<i>Ime projekta</i>	STALNA RAZSTAVA SAVSKIH PRODNIKOV-CELOSTNA PODOBA									
<i>Nosilec</i>	DRUŠTVO ZA RAZVOJ PODEŽELJA LAZ									
<i>Partnerji</i>	dr. Uroš Herlec (Naravoslovno tehniška fakulteta), Alojz Županec, Mirko Dolinšek, dr. Miha Jeršek (Prirodoslovni muzej Slovenije),									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati		X			
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Marca 2008 je Društvo za razvoj podeželja Laz v sodelovanju s Prirodoslovnim muzejem Slovenije odprlo edinstveno stalno razstavo savskih prodnikov. Postavljena je v gasilskem domu v vasi Breg pri Litiji in predstavlja svojstven način interpretacije naravne in kulturne dediščine. Zbirka je ena od točk razvijajočega se Geo parka Litija.</p> <p>Prostor, kjer se zbirka nahaja se bo opremil za sprejem večjih skupin obiskovalcev (nabava stolov, vitrine). Za nazornejši prikaz sestavine kamnin se bodo najboljši primerki prodnikov razrezali, izdelali se bodo panoji z opisi. Postavile se bodo označevalne in usmerjevalne table zbirke, izdelali se bodo letaki, razglednice in zgibanka o zbirki v slovenskem in angleškem jeziku. V okviru projekta se bo najel in opremil razstavni prostor z avdio in video opremo (LCD projektor, prenosni računalnik, ozvočenje) in posnel predstavni video o nastanku in z interpretacijo zbirke. Pripravile se bodo vsebine za geološko učno pot. Gradivo bodo pripravili avtorji zbirke. Organizacijo in izvedbo projekta bodo prevzeli člani društva. Vse navedene aktivnosti prvenstveno služijo opremi zbirke savskih prodnikov in za njeno učinkovito interpretacijo in niso profitnega značaja. Oglad zbirke je brezplačen.</p> <p>Projekt se bo izvajal v več fazah:</p> <p><b>1.8.2008-30.9.2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priprava vsebin in izdelava opisnih panojev (8)</li> <li>- razrez prodnikov</li> <li>- oprema razstavnega prostora (nabava 50 stolov, vitrina, omara, zavese)</li> </ul> <p><b>1.10.2008-30.11.2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelava promocijskih letakov (2.000)</li> <li>- izdelava zgibank za zbirko prodnikov (1.300)</li> <li>- izdelava razglednic (1.500)</li> <li>- izdelava označevalnih tabel (1)</li> <li>- priprava gradiva za video predstavitev (1)</li> <li>- izdelava predstavitvenega DVD-ja (1)</li> </ul> <p><b>1.12.2008-28.2.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priprava vsebin za geološko učno pot</li> <li>- izdelava usmerjevalnih tabel (6)</li> <li>- oprema razstavnega prostora (LCD projektor, notesnik, zunanji disk, ozvočenje, omara, platno za projiciranje)</li> <li>- drobni inventar za oprema prostora zbirke in izvajanje interpretacije zbirke</li> </ul>									

<b>Cilj projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ustvariti kvalitetno zaokroženo podobo zbirke</li> <li>- pomembno prispevati k prepoznavnosti zbirke</li> <li>- prispevati k razvoju turizma</li> <li>- povečati zanimivost in prepoznavnost območja</li> <li>- prispevati k popularizaciji geologije</li> <li>- spodbujanje vseživljenjskega učenja</li> <li>- ozaveščanje ljudi o vplivu na okolje</li> </ul>
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strokovno izveden projekt – celostne podobe zbirke</li> <li>- učinkovita vključenost točke v okviru območja Srca Slovenije</li> <li>- edinstvena dodatna zanimivost območja</li> <li>- večja ozaveščenost ljudi (vpliv človeka na okolje)</li> <li>- popularizacija geologije, koncept geološke učne poti</li> </ul>
<b>Lokacija projekta</b>	Breg pri Litiji (občina Litija)
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<p>Število promocijskih letakov: 2.000          Število zgibank za zbirko prodnikov: 1.300          Število razglednic: 1.500          Število opisnih panojev: 8          Število usmerjevalnih in označevalnih tabel: 7          Opremljen razstavni prostor: 50 stolov, LCD projektor, notesnik, zunanji disk, vitrina, omara, zavese, ozvočenje          Priprava gradiva za panoje in video predstavitev: 2          Predstavitveni DVD o zbirki: 1x, 10 min.          Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<input type="checkbox"/> profiten (v deležu ___%) <input checked="" type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%)
<b>Celotna vrednost projekta</b>	16.000,00
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	11.300,00 (100% od upravičenih stroškov) 1.350,00 (50% od upravičenih stroškov-neprofitna naložba) Skupaj: 12.650,00
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	2.000,00
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	1.350,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	Avgust 2008 – februar 2009 I. faza 1.8.2008-30.9.2008 II. faza 1.10.2008-30.11.2008 III. faza 1.12.2008-28.2.2009
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	I. 1.2.2009     8.800,00 (I. faza 3.400+II. faza 5.400) II. 15.3.2009     3.850,00 Skupaj     12.650,00
<b>Kontaktna oseba</b>	Gabrijela Babič E: <a href="mailto:drustvo.laz@gmail.com">drustvo.laz@gmail.com</a> T: 070 303 321
<b>Projektni vodja</b>	Gabrijela Babič

<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Gabrijela Babič E: <a href="mailto:drustvo.laz@gmail.com">drustvo.laz@gmail.com</a> T: 070 303 321

## PROJEKT ŠT.: 10

<b>Ime projekta</b>	SKUPNO BITJE SRCA SLOVENIJE-S POVEZANIMI AKCIJAMI USTVARIMO PRIPADNOST OBMOČJU SRCA SLOVENIJE									
<b>Nosilec</b>	JARINA, ZADRUGA ZA RAZVOJ PODEŽELJA, Z.O.O.									
<b>Partnerji</b>	oseba zaposlena preko javnih del, Jože Kos (TD Polšnik), Jožica Valenčak (TD Trzin), Željko Savič (TD Dol pri Lj.), Ivan Hribar (TD Tuhinjska dolina), Andreja Eržen (Agencija za turizem in podjetništvo Kamnik)									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3					
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati				x	
<b>Vsebina projekta</b>	<p>Z zaposlitvijo skupnega promotorja območja Srca Slovenije bomo zagotovili kontinuiranost izvajanja aktivnosti podeželskih razvojnih jeder (PRJ), ki jih je država sofinancirala do leta 2007, ko je bil ta projekt zaključen, hkrati pa so bile nakazane smernice, da se projekt nadaljuje preko ukrepa LEADER oziroma 4. osi Programa razvoja podeželja 2007-2013. Na ta način bomo zagotovili realizacijo načrtovanih aktivnosti za interno in eksterno prepoznavnost območja Srca Slovenije.</p> <p>S projektom bomo izvajali koordinacijo in usposabljanje obstoječih lokalnih promotorjev (posameznikov, ki promovirajo območje Srca Slovenije), brezplačna svetovanja lokalnim akterjem pri razvoju ponudbe Srca Slovenije, predstavitev območja na lokalnih prireditvah (animacija domačinov) in predstavitev območja na nacionalnih prireditvah ter zagotovili stalno prisotnost v sezoni na predstavitveni stojnici STIC-a v Ljubljani.</p> <p>Navedene aktivnosti so prvenstveno namenjene <b>ustvarjanju pripadnosti območju Srca Slovenije</b> (najprej med domačini, ki tu živijo in nato tudi med obiskovalci), <b>povezovanju ključnih akterjev-lokalnih promotorjev</b> območja za krepitev medsebojnega sodelovanja pri skupnih razvojnih pobudah in medsebojnega zaupanja ter njihovemu <b>usposabljanju</b>.</p> <p>Projekt se bo izvajal v več fazah:  <b>1.8.2008-30.9.2008</b>  - Izvedba delavnic za povezovanje lokalnih promotorjev na temo predstavitev društev in drugih akterjev z območja Srca Slovenije na mednarodnem sejmu v Gornji Radgoni 2008, analiza prve skupne predstavitve promotorjev in priprava na naslednje skupne predstavitve (15 promotorjev)  - Izvedba predstavitev na lokalni ravni: Jesenski sejem v Dolu pri Ljubljani,</p>									



	<p>Valvazorjeve viteške igre na gradu Bogenšperk (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba predstavitev na nacionalni ravni: Kmetijsko živilski sejem v Gornji Radgoni, Otroški bazar na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, MOS Celje, Dnevi narodnih noš v Kamniku, Državno prvenstvo v Striženju ovac v Šmartnem pri Litiji (5)</li> <li>- Nakup garderobe za promotorje (2 kompleta)</li> </ul> <p><b>1.10.2008-30.11.2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba delavnic za povezovanje lokalnih promotorjev na temo priprave novih promotorjev na skupno predstavitev na prireditvi Pohod po Levstikovi poti, priprava na skupno predstavitev na prireditvi Gornja Radgona 2009 (10 promotorjev)</li> <li>- Izvedba predstavitev na lokalni ravni: Andrejev sejem na Vačah, Levstikov pohod - Litija, dan diabetikov v Litiji, konferenca predstavnikov EKO šol Slovenije v Ljubljani, Martinov sejem v Šmartnem pri Litiji, obisk skupine z Banjško Trnovske planote v Gornjih Ravnah, konferenca TIA v Litiji, posvet županov slovenskih občin in mreže kulturne dediščine v Litiji, obisk skupine iz Obsotelja (9)</li> <li>- Svetovanje lokalnim akterjem na temo iskanja njihovih razvojnih potencialov (5 svetovanj)</li> </ul> <p><b>1.12.2008-28.2.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba delavnic za povezovanje lokalnih promotorjev na temo novih skupnih predstavitev (5 promotorjev)</li> <li>- Izvedba predstavitev na lokalni ravni: Podeželje v prazničnem mestu v Litiji, kulturni praznik na GEOSS-u, srečanje LAS-ov na Brdu pri Lukovici (3)</li> <li>- Izvedba predstavitev na nacionalni ravni: TIP Ljubljana (1)</li> <li>- Izvedba predstavitev dni na stojnici STIC (2 dni)</li> <li>- Svetovanje lokalnim akterjem na temo vključevanja izbranih potencialov v skupne projekte Srca Slovenije (25 svetovanj)</li> </ul> <p><b>1.3.2009-30.6.2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba predstavitev na lokalni ravni: Spomladanski sejem v Dolu pri Ljubljani, Pelegrinov sejem v Lukovici, Florjanov sejem v Trzinu, Pohod od cerkvice do cerkvice na Polšniku, Pohod po oglarski deželi na Dolah pri Litiji, Pohod po obronkih Jablaniške doline (6)</li> <li>- Izvedba predstavitev dni na stojnici STIC (13 dni)</li> <li>- Svetovanje lokalnim akterjem na temo možnosti financiranja razvojnih projektov (10 svetovanj)</li> </ul>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečanje pripadnosti prebivalcev območju Srca Slovenije</li> <li>- povečanje povezanosti lokalnih promotorjev območja za skupne razvojne pobude</li> <li>- povečanje učinkovitosti obstoječih aktivnosti na področju povezovanja in sodelovanja</li> <li>- izboljšanje usposobljenosti lokalnih promotorjev</li> <li>- izboljšati kakovost življenja na podeželju</li> </ul>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ohranjena zaposlitev na podeželju (v PRJ)</li> <li>- povečana pripadnost lokalnih prebivalcev območju</li> <li>- povečana povezanost in učinkovitost lokalnih promotorjev</li> <li>- usposobljeni lokalni promotorji</li> <li>-</li> </ul>
<p><i>Lokacija projekta</i></p>	<p>Srce Slovenije</p>

<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<p>Število povezanih lokalnih promotorjev: 30          Število predstavitev na lokalni ravni: 20          Število predstavitev na nacionalni ravni: 6          Število predstavitev dni na stojnici STIC: 15          Število izvedenih svetovanj lokalnim akterjem: 40          Garderoba za promotorje: 2 kompl.</p> <p>Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ___%)    <input type="checkbox"/> neprofiten (v deležu 100%)</p>
<b>Celotna vrednost projekta</b>	22.733,38
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	<p>20.500,00 (100% od upravičenih stroškov)          900,00 (60% od upravičenih stroškov-drugo usposabljanje, animacija in izobraževanje)          Skupaj: 21.400,00</p>
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	733,38
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	600,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	<p>Avgust 2008 – junij 2009          I. faza 1.8.2008-30.9.2008          II. faza 1.10.2008-30.11.2008          III. faza 1.12.2008-28.2.2009          IV. faza 1.3.2009-30.6.2009</p>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	<p>I. 1.2.2009      8.420,00 (I. faza 5.260+II. faza 3.160)          II. 15.3.2009    6.680,00          III. 15.7.2009   6.300,00          Skupaj            21.400,00</p>
<b>Kontaktna oseba</b>	<p>Mojca Hauptman          E: <a href="mailto:mojca@jarina.si">mojca@jarina.si</a>          T: 01 8972 104</p>
<b>Projektni vodja</b>	Mojca Hauptman
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	<p>Mojca Hauptman          E: <a href="mailto:mojca@jarina.si">mojca@jarina.si</a>          T: 01 8972 104</p>

**PROJEKT ŠT.: 11**

<i>Ime projekta</i>	ZUNANJA UREDITEV POLNILNICE ŽIVE VODE V ZDRAVILNEM GAJU TUNJICE									
<i>Nosilec</i>	VD D.O.O.									
<i>Partnerji</i>	Drago Vrhovnik (VD d.o.o.)									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati	X				
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Namen projekta je dokončanje zunanje ureditve polnilnice žive vode na lokaciji Zdravilni gaj Tunjice v občini Kamnik. Prva faza se je izvajala do 31.7.2008, druga faza v okviru tega projekta pa bo trajala od 1.8.2008 do 30.9.2008. Projekt se osredotoča na <b>dokončanje gradbeno-obrtniških del okolice in na objektu polnilnice (tlakovanje, hortikultura, ograja, zaščitni premaz lesenega objekta).</b></p> <p>Polnilnica nima škodljivega vpliva na okolje in pomeni trajnostno izrabo naravnih virov-žive vode. Polnilnica predstavlja novo dejavnost in ponudbo območja, obenem pa tudi nadgradnjo ponudbe turistične in zdraviliške točke Naravni zdravilni gaj Tunjice, zato gre za <b>naložbo v turistično infrastrukturo.</b></p> <p>Posebnost proizvoda »živa voda« je v inovativnem koriščenju naravnega mineralnega vodnega vira s svojstveno kemijsko strukturo, ki ima edinstven pomen za območje, potrebuje pa čas za učinkovito promocijo, ki glede na težnjo po izgraditvi skupne identitete območja zagotavlja trajnostni razvoj tako območja kot posameznih produktov. Dražja proizvodnja in edinstven produkt vodita v začetku k nekonkurenčnosti, ki grozi podeželju oz. manjšim podjetjem. Zato bo projekt posledično prispeval k ohranitvi treh delovnih mest in z razvojem prodajnih kanalov omogočil nove zaposlitve. Poleg tega atraktiven izgled turistične infrastrukture tudi pripomore k razvoju destinacije. Polnilnica in produkt »živa voda« bosta za območje Srca Slovenije pomenila <b>svojstveno turistično ponudbo</b> in posebnost, poleg tega pa z razvojem pripomogla k učinkovitemu sodelovanju z ostalimi ponudniki oziroma k <b>izgraditvi skupne identitete</b> območja.</p>									
<i>Cilj projekta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dokončanje zunanje ureditve polnilnice</li> <li>- povečanje pestrosti ponudbe lokalnih ponudnikov turizma</li> <li>- krepitev zdravih podjetniških jeder na podeželju</li> <li>- pomoč pri oblikovanju in izgradnji skupne identitete območja Kamnika in Srca Slovenije</li> </ul>									
<i>Pričakovani rezultati</i>	<p>Neposredni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dokončana zunanja ureditev polnilnice</li> </ul> <p>Posredni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nova turistična ponudba</li> <li>- povečana kakovost bivanja zaposlenih</li> <li>- optimalna izraba obstoječih potencialov</li> <li>- stimuliran razvoj turizma na območju</li> </ul>									

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečan obisk turistične točke Naravni zdravilni gaj Tunjice</li> <li>- povečan prenos znanj in izkušenj (inovativna izraba lokalnih virov-koriščenje naravnih potencialov)</li> </ul>
<b>Lokacija projekta</b>	Tunjice (občina Kamnik)
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<p>Dokončana zunanja ureditev polnilnice (tlakovanje, hortikultura, ograja): 200 m<sup>2</sup>, 200 m ograja</p> <p>Zaščitni premaz lesenega objekta (recepcija, polnilnica, dvorana): 500 m<sup>2</sup></p> <p>Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> profiten (v deležu 100%) <input type="checkbox"/> neprofiten (v deležu ___%)
<b>Celotna vrednost projekta</b>	19.714,28
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	6.600,00 (40% od upravičenih stroškov)
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	8.214,28
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	4.900,00
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	Avgust 2008 – september 2008
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	<p>I. 1.2.2009    6.600,00</p> <p>Skupaj        6.600,00</p>
<b>Kontaktna oseba</b>	<p>Drago Vrhovnik</p> <p>E: <a href="mailto:zdravilnigaj@gmail.com">zdravilnigaj@gmail.com</a></p> <p>T: 041 635-078</p>
<b>Projektni vodja</b>	Drago Vrhovnik
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	<p>Drago Vrhovnik</p> <p>E: <a href="mailto:zdravilnigaj@gmail.com">zdravilnigaj@gmail.com</a></p> <p>T: 041 635-078</p>

**PROJEKT ŠT.: 12**

<i>Ime projekta</i>	POVEZOVANJE IN PROMOCIJA PRODUKTOV PODEŽELJA									
<i>Nosilec</i>	TURISTIČNO DRUŠTVO TUHINJSKA DOLINA									
<i>Partnerji</i>	Ivan Hribar, Andrej Žalar, Irena Sovinšek, Andreja Uštar, Matevž Hribar, Manja Žebaljec, Olga Drolc (TD Tuhinjska dolina)									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati				x	
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Namen projekta je z inovativnim pristopom ustvariti pogoje in spodbuditi tako ponudnike kot tudi porabnike, da pridelujejo oziroma preferirajo ekološko pridelano hrano in ostale produkte s podeželja. <b>Projektne aktivnosti obsegajo nabavo stojnic in prikolice za stojnice, izvedbo delavnic za ponudnike in potrošnike, objave v lokalnih glasilih, izdelavo ponudbenega letaka in ponudbenega panoja na lokaciji Term Snovik.</b></p> <p>S projektom bomo spodbudili ponudnike za skupen nastop in predstavljanje na stojnicah na lokaciji eko Term Snovik. Na izdelanih ponudbenih letakih bodo pridelovalci predstavljali svoje produkte, letaki bodo na voljo obiskovalcem term na panoju v recepciji. Z izvedbo različnih tematskih delavnic bomo dvignili usposobljenost ponudnikov in potrošnikov lokalnih proizvodov, z objavami v medijih pa animirali širšo javnost za eko proizvode in jo informirali o izvajanju projekta. Projektne aktivnosti so v prvi vrsti namenjene animaciji in povezovanju (eko) ponudnikov z območja Tuhinjske doline, osveščanju ponudnikov in potrošnikov za eko proizvode ter krepitvi njihove usposobljenosti.</p> <p>Projekt je usmerjen na območje Tuhinjske doline v povezavi z občino Kamnik in vključuje tudi območje LAS Srce Slovenije. Še posebej si bomo prizadevali, da se v projekt vključijo mladi, ženske in invalidi, zato se bomo povezali z društvi in organizacijami, kjer so le-ti vključeni. V projekt bomo pritegnili ponudnike in porabnike, ki so inovativni, napredni, s projektom pa bomo prikazali primer dobre prakse, ki bo zgled in spodbuda ostalim ponudnikom in potrošnikom in ga bo mogoče prenesti tudi na druga območja.</p> <p>Projekt se bo izvajal v več fazah:  <b>1.8.2008-30.9.2008</b>  - nabava stojnic in prikolice za stojnice (8, 1)  - izvedba prve delavnice za ponudnike in potrošnike (1)  - objave v glasilih (3)  - oblikovanje ponudbenega letaka  - oblikovanje ponudbenega panoja  <b>1.10.2008-28.2.2009</b>  - izvedba druge delavnice za ponudnike in potrošnike (1)  - objave v glasilih (4)  - tisk ponudbenega letaka (3000 kom.)  - izdelava ponudbenega panoja (1)</p>									
<i>Cilj projekta</i>	- Spodbuditi ponudnike za učinkovit nastop in povezovanje									

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osveščati potrošnike za eko proizvode</li> <li>- Dvigniti usposobljenost ponudnikov in potrošnikov</li> <li>- Promocija eko hrane in proizvodov podeželja</li> </ul>						
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečana povezanost ponudnikov in izboljššan nastop-predstavljanje</li> <li>- Povečana osveščenost potrošnikov</li> <li>- Povečana usposobljenost ponudnikov in potrošnikov</li> <li>- Približati ekološko pridelano hrano in ostale produkte s podeželja lokalnemu prebivalstvu in obiskovalcem term</li> </ul>						
<b>Lokacija projekta</b>	Tuhinjska dolina, občina Kamnik in širše						
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<p>Število nabavljenih stojnic: 8  Število izvedenih delavnic za ponudnike in potrošnike: 2  Število objav v glasilih: 7  Število enot ponudbenega letaka za prodajo na domu: 3000  Število nabavljenih prikolic za stojnice: 1  Izdelan ponudbeni pano: 1</p> <p>Začetno stanje vseh indikatorjev je 0.</p>						
<b>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> profiten (v deležu 100%) <input type="checkbox"/> neprofiten (v deležu ___%)						
<b>Celotna vrednost projekta</b>	16.800,00						
<b>Sredstva LEADER (€)</b>	5.600,00 (40% od upravičenih stroškov)						
<b>Zasebna sredstva (€)</b>	2.800,00						
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	0						
<b>Druga sredstva – LAS (€)</b>	8.400,00						
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	<p>Avgust 2008 – februar 2009  I. faza 1.8.2008-30.9.2008  II. faza 1.10.2008-28.2.2009</p>						
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">I. 1.2.2009</td> <td style="width: 70%;">4.200,00</td> </tr> <tr> <td>II. 15.3.2009</td> <td>1.400,00</td> </tr> <tr> <td>Skupaj</td> <td>5.600,00</td> </tr> </table>	I. 1.2.2009	4.200,00	II. 15.3.2009	1.400,00	Skupaj	5.600,00
I. 1.2.2009	4.200,00						
II. 15.3.2009	1.400,00						
Skupaj	5.600,00						
<b>Kontaktna oseba</b>	<p>Ivan Hribar  E: <a href="mailto:ivan.hribar@zarja-kovis.si">ivan.hribar@zarja-kovis.si</a>  T: 01 8308 604</p>						
<b>Projektni vodja</b>	Ivan Hribar						
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS Srce Slovenije						
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	<p>Irena Sovinšek  E: <a href="mailto:ivan.hribar@zarja-kovis.si">ivan.hribar@zarja-kovis.si</a>  T: 01 8308 604</p>						

**PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: \_\_\_\_**

<i>Ime projekta</i>										
<i>Vodilna LAS</i>										
<i>Partnerji (LAS, država)</i>										
<i>Projekt prispeva k cilju osi</i>	1			2			3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 – 2013: (označite z x)</i>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			
<i>Opis vsebine projekta</i>										
<i>Cilj projekta</i>										
<i>Pričakovani rezultati</i>										
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>										
<i>Lokacija projekta</i>										
<i>Tip projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ____%)					neprofiten (v deležu ____%)				
<i>Celotna vrednost projekta</i>										
<i>Sredstva LEADER (€)</i>										
<i>Zasebna sredstva (€)</i>										

<i>Prispevek v naravi (%)</i>	
<i>Druga sredstva (€)</i>	
<i>Obdobje izvajanja projekta</i>	
<i>Dinamika vlaganja zahtevkov</i>	
<i>Kontaktna oseba</i>	
<i>Projektni vodja</i>	

<i><b>Nadzor nad projektom</b></i>	
<i><b>Kontaktne informacije o projektu</b></i>	



## IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- so projekti, predlagani v letnem izvedbenem načrtu LAS Srce Slovenije za leto 2008 :
  - predlagani s strani LAS, njenih članov ali prebivalcev območja LAS;
  - izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na 3. seji, dne 9.7.2008;
  - izbrani in potrjeni na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
  
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- vsi podatki ustrezajo dejanskemu stanju;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti.

Predstavnik LAS: Saša Gradišek (zastopnik upravljalca)

podpis\_\_\_\_\_

Predstavnik organa odločanja: Alojz Kolar (predsednik razvojnega sveta)

podpis\_\_\_\_\_

Predstavnik organa nadzora: Jožef Virant (predsednik nadzornega odbora)

podpis\_\_\_\_\_

Kamnik, 18.12.2008

žig

## *SPORAZUM O SODELOVANJU*

### **KOORDINACIJSKA LAS**

Ime LAS:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik / položaj

Datum:

**Podpis:**

### **PARTNER 1**

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik / položaj

Datum:

**Podpis:**

### **PARTNER n**

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik / položaj

Datum:

**Podpis:**

**Naslov projekta:** \_\_\_\_\_

**Izjava:**

Podpisani predstavniki partnerskih LAS se zavezujemo, da bomo izvedli projekt sodelovanja opisan v tem sporazumu. Zagotavljamo, da so podatki iz sporazuma resnični.

**Pravna podlaga:**

Sporazum o sodelovanju temelji na \_\_\_\_\_ Za reševanje sporov, ki jih podpisniki ne bi rešili sporazumno, je pristojno stvarno sodišče v \_\_\_\_\_

**Možnost vstopa drugih partnerjev:**

Pristop drugih partnerjev v projekt sodelovanja je možen v primeru, da pristopnik izrazi namero za vstop in se z vstopom strinjajo vsi partnerji v projektu sodelovanja.

**Podpisi:**

Vodilna LAS \_\_\_\_\_

žig

LAS / partnerska skupina \_\_\_\_\_

žig

## OPIS PROJEKTA

### I. Naslov projekta:

### II. Partnerji v projektu:

#### **Kontaktne podatke o koordinacijski LAS:**

Ime koordinacijske LAS:

Predstavnik LAS / partnerske skupine:

Kontaktna oseba:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

#### **Kontaktne podatke o partnerju:**

Ime LAS / partnerske skupine:

Predstavnik LAS / partnerske skupine:

Kontaktna oseba:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

*Opis ciljev projekta, ključne aktivnosti (vključno z datumi in kraji), ciljna skupina, trenutno stanje projekta (faza):*

*Opis pričakovanih rezultatov za ciljno skupino in zadevno območje:*

*Pristop, metode in postopki za izvajanje projekta, za katere se predlaga sofinanciranje:*

*Obdobje izvajanje projekta:*

*Naloge posameznega partnerja v projektu:*

## FINANČNI NAČRT PROJEKTA

Stroški	Predvidena aktivnost	Stroški (EUR)	Prezemnik stroškov / delež	Financiranje (EUR)		
				Javna sredstva / od tega EKSRP		Zasebna sredstva
Stroški organizacije in koordinacije (deljeni)						
Drugi stroški (deljeni)						
Drugi stroški (nedeljeni)						
<b>SKUPAJ</b>			<b>SKUPAJ</b>			

***IZMENJAVA INFORMACIJ O PROJEKTU MEDNARODNEGA SODELOVANJA (za posredovanje Komisiji)***

**I. Osnovne informacije o projektu**

**Ime projekta:**

**Kratika:**

**Predvideno trajanje projekta:**

začetek

konec:

**Predvideni stroški za celoten projekt (v €):**

celotna vrednost:

- od tega EKSRP :
- od tega javna sredstva:
- od tega zasebna sredstva:

**Razdelitev stroškov glede na partnerje:**

Koordinacijska LAS:

Partner 1:

Partner 2:

Partner 3:

**II. Informacije o partnerjih**

**Koordinacijska LAS:**

**Ime koordinacijske LAS:**

**Predstavnik LAS:**

**Kontaktna oseba za sodelovanje:**

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

**Odobritev projekta:**

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta:

**Partner:**

**Ime koordinacijske LAS:**

**Predstavnik LAS:**

**Kontaktna oseba za sodelovanje:**

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:
- 

**Odobritev projekta:**

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta: