

SERIJA BREZPLAČNIH IZOBRAŽEVANJ

V okviru projekta »Promocija turističnega območja Srca Slovenije«

**Kaj pričakujejo vaši gostje in kako lahko to veste?
V čem se razlikujete od tistih, ki jim ponujajo podobno kot vi?
Kako uporabljate spletna orodja in ali jih lahko uporabite bolje?**

Spoštovani,

Z odgovori na ta vprašanja bo vaša turistična ponudba, ki je pomemben del privlačnosti Srca Slovenije, uspešnejša. Zato vas vabimo: **prijavite se čim prej na serijo izobraževanj za turizem.**

Izobraževanja se izvajajo v okviru projekta Promocija turističnega območja Srca Slovenije, ki ga sofinancira 7 občin Srca Slovenije, zato so **za udeležence iz občin Dol pri Ljubljani, Domžale, Kamnik, Litija, Lukovica, Mengeš in Trzin BREZPLAČNA**. Izobraževanja, namenjena turističnim ponudnikom, smo pripravili v sodelovanju s priznanimi slovenskimi strokovnjaki. Svoja znanja in dobre nasvete bodo z vami delili **aprila in maja**.

*Za izbrane seminarje se prijavite s sporočilom na elektronski naslov mojca.hauptman@razvoj.si ali pokličite telefonsko številko 01 89 62 710 ali 051 312 739. Kot rečeno: udeležba je brezplačna, **prijava pa je obvezna!***

Teme in termini:

1-DNEVNI SEMINAR: STRATEŠKO NAČRTOVANJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA

Ponedeljek, 7. april 2014 od 9. do 16. ure, Terme Snovik, Tuhinjska dolina

Predavateljica dr. Tadeja Jere Jakulin, prorektorica Univerze na Primorskem, nam bo razkrila, kako oblikovati jasno vizijo in poslanstvo, konkretne cilje in jasn koncept tržnega pozicioniranja. Vprašali se bomo, kako biti drugačen od konkurence in kako oblikovati in razvijati svojo zgodbo. Pozornost bo posvečena tudi trženju, distribucijskim kanalom, razvijanju produktov, povezovanju z drugimi ponudniki in vključevanju svoje ponudbe v celotno destinacijo za večjo konkurenčnost in privlačnost ponudbe.

3-DNEVNI SEMINAR: DIGITALNO TRŽENJE

14., 16. in 17. april 2014 (ponedeljek, sredo, četrtek) od 9. do 16. ure, Golf Arboretum, Radomlje

Na seminarju boste s predavateljema Primožem Žižkom in Urošem Žižkom, svetovalcema na področju upravljanja kompetenc in znanj za digitalno poslovanje E-laborat, spoznali ključna znanja, prakse, informacije, trike za uspešno poslovanje preko digitalnih in internetnih platform. Internet je postal glavni vir informacij v odločevalskem procesu turistov; razumevanje, kako turisti pridobivajo informacije, pa je kritično za uspeh tržnih komunikacij. Internet je postal tudi najpomembnejši prodajni kanal turistične industrije. Konkurenčnost destinacije in ponudnikov turističnih storitev in produktov vse bolj določa "digitalna kondicija" turističnega gospodarstva. Kakšna je vaša? Gre za izredno praktično naravnani seminar, ki vam bo v veliko pomoč pri tem, kako dejansko prodajati preko spleta. Vsi zainteresirani lahko dobite podrobnejši program po dnevih in urah.

2-DNEVNI SEMINAR: KOMUNIKACIJA IN ODNOS DO GOSTA

15. in 16. maj 2014 (četrtek, petek) od 9. do 16. ure, Vegov hram, Dolsko

Z dr. Aleksandro Brezovec, predavateljico na Fakulteti za turistične študije – Turistica, Univerza na Primorskem, bomo obravnavali različne tipe gostov in njihovo obnašanje ter se posvetili razumevanju njihovih pričakovanj. Pobljše bomo pogledali zakonitosti medkulturnega komuniciranja, interne prodaje, oblikovanja storitvenih standardov, metode pridobivanja povratnih informacij od gostov in ravnanje s pritožbami. Spoznali bomo tudi orodje CRM za uspešno upravljanje odnosov z gosti in kasnejšo uporabo pridobljenih podatkov za trženje.

Izkoristite priložnost. Zagotovite si svoje mesto in se prijavite čim prej!

O predavateljih:

DR. TADEJA JERE JAKULIN

Je dolgoletna predavateljica, mentorica in raziskovalka področja sistemskega upravljanja, odločanja, modeliranja in rešitev v turizmu na Fakulteti za turistične študije – Turistica v Portorožu in prorektorica za mednarodno sodelovanje Univerze na Primorskem. Je prejemnica listine odličnosti v komuniciranju v znanosti Slovenske znanstvene fundacije »Prometej znanosti« in nagrade sklada Univerze na Primorskem za pedagoško odličnost. V doktorski disertaciji je obravnavala in predlagala rešitve v turizmu preko razvoja kvalitativnih modelov odločanja ter Forresterjevega modela kvantitativne simulacije sodobnega turističnega sistema. Raziskovala je zavest kot evolucijski sistem, ki ga ponazarja Majeovski koledar. Predava na univerzah Södertörn v Stockholmu in Singidunum v Beogradu. Je aktivna članica svetovne organizacije pedagogov v turizmu ATLAS, Mednarodnega inštituta za napredne študije na področju sistemov in kibernetike IIAS, članica ekspertne skupine za turizem pri Svetovni turistični organizaciji UNWTO, častna članica Cambridge fundacije norveške znanstvenice in pesnice Leikny Annadotter Bjoerkli.

PRIMOŽ ŽIŽEK

Je direktor in partner analitične družbe E-laborat d.o.o., ki na slovenskem trgu razvija področje analitike, svetovanja, izobraževanja in usposabljanja za poslovanje na digitalnih trgih. Je avtor številnih člankov in prispevkov za slovenske in tuje medije ter svetovalec in predavatelj doma in v tujini. Je dolgoletni vodja Netfork akademije in direktor Zavod tovarna, multimedijski inkubator, v okviru katerega je med drugim nastal tudi popularen in razširjen projekt Picture Slovenia. Pred tem je vodil marketinga in prodaje na Najdi.si in bil svetovalec v agencijah Spem in Pristop. Na Britanskem inštitutu za marketing je opravil visokošolsko izobraževanje, na poslovni šoli Bled, IEDC pa pridobil naziv MBA. Je habitiran asistent za organizacijsko poslovne vede v turizmu in doktorant doktorskega študija Inovativni turizem na Fakulteti za turistične študije Turistica. Je tudi soustanovitelj slovenske sekcije IABC (International Association of Business Communicators). V letu 2010 sta skupaj z bratom Urošem izdala knjigo OUTERNET – Preobrat v internetnem poslovanju.

UROŠ ŽIŽEK

Uroš Žižek je partner in vodja raziskav v podjetju E-laborat d.o.o.. Vrsto let se ukvarja z raziskavami, najprej kot medijski analitik pri Pristop Klippingu, nato kot vodja analize in nazadnje kot vodja produkcije in kakovosti. Kot zunanji sodelavec je sodeloval pri mnogih raziskavah v Sloveniji, zadnje dve leti pa se intenzivno ukvarja z raziskovanjem interneta, kot vodja raziskav v podjetju E-laborat. S pomočjo sodelavcev je razvil 250 indikatorjev dobrih spletnih strani. Predaval je na Netfork delavnicah in vodi raziskovalni oddelek pri E-laborat. Je dober poznavalec internetnega okolja, njegovih tehnologij in tudi programer. Trenutno je slušatelj na Multidisciplinarnem podiplomskem študiju statistike na Univerzi v Ljubljani.

DR. ALEKSANDRA BREZOVEC

Je dolgoletna predavateljica, mentorica in raziskovalka področja komuniciranja v turizmu na Fakulteti za turistične študije – Turistica v Portorožu. Je avtorica mnogih knjig, člankov, zbornikov in izobraževalnih programov s področja turizma. Bila je tudi dekanja te fakultete, ki je veliko energije usmerjala v njeno povezovanje z okoljem in v razvoj znanstveno-raziskovalnega področja inovativnosti v turizmu. Za zasluge svojega teama je v letu 2013 prejela Zlato plaketo Univerze na Primorskem. Zdaj je predstojnica katedre za trženje in tržno komuniciranje Univerze na Primorskem ter članica katedre za kulturni turizem in kulturno dediščino na Turistici. Deluje tudi kot vodja ali sodelavka v lokalnih in mednarodnih razvojno-turističnih projektih, kot soustanoviteljica in direktorica podjetja za trženje RIS ter soustanoviteljica neprofitnega Zavoda za trajnostni turizem GOODPLACE. Mednarodno deluje kot članica ekspertne skupine za turizem pri Svetovni turistični organizaciji UNWTO ter pri Evropski organizaciji za izobraževanje in raziskovanje komuniciranja ECREA.