



Nov!CE

www.domzalske-novice.si štirinajstdnevnik

**Le davki
in smrt so večni**
intervju: Darko Končan

**Občinski svetniki
se predstavijo 4.**

**Omejitev sosedske
pomoči**
anketa

DOMŽALE, KAMNIK, MENGEŠ, TRZIN, ČRNUČE, KOMENDA, LUKOVICA, MORAVČE



CENTER ZA RAZVOJ LITIJA, D.O.O.

Ana Savšek
Kidričeva 1

1270 LITJA

**Občina Domžale se je
predstavila na sejmu
Alpe-Adria: Turizem in
prosti čas 2011**



Tehniška založba
Slovenije

www.tzs.si

www.ugodne-fasade.si

Možnost informativnega izračuna na spletni strani

GSM 070/847-702



radio hit

PRODAJA:

eventim.si

PETROL

KOMPAS

Valentinovo z radiom Hit

Domžale, 17. 2. ob 20.00h

Dvorana komunalnega centra

www.zakajpane.si

**Jan
Plestenjak**



Občina Domžale se je predstavila na sejmu Alpe-Adria: Turizem in prosti čas 2011

Na tradicionalnem sejmu Alpe-Adria: Turizem in prosti čas, se je letos predstavilo območje Srce Slovenije, med njimi torej tudi Občina Domžale. Ponovno so se pod skupno znamko združili turistični ponudniki, društva, podjetniki in posamezniki, ki želijo spodbujati povezovanje in sodelovanje med akterji iz območja.

Stojnica Srce Slovenije se je nahajala v samem središču razstavišča, kar je primerno regiji, ki jo predstavlja. V petek, 28. januarja, je ob 14.30 uri na razstavnem prostoru Srca Slovenije za župane in koordinatorje občin Srca Slovenije potekal družabni dogodek. Posebni gost je bil Drago Bulc, znani urednik in voditelj oddaj na nacionalni televiziji, ki je povedal: »Če bi cela Slovenija skupaj sodelovala tako, kot vsi danes na tem sejmu, bi ne imeli več vseh negativnih člankov, slabih želja in pesimizma v zraku. Vesel sem, ko opazujem, kako vsako leto predvsem neturistično regijo posamezniki znova in znova dvigujejo. Mali podjetniki in velika Turistična društva tvorijo lep mozaik in tako regijo razvijajo v vse bolj turistično zasnovano. In ravno sedaj stojim na stojnici Srca Slovenije, ki je eno najlepših turističnih stojnic.« Poudaril je še pomembnost zavedanja, da se dogodek ni zgodil, če ni bil objavljen v medijih. »Ta sejem bi moral postati osrednji sejem v celotnem prostoru! Če bomo stopili skupaj, smo izredno zanimiva regija, tudi za oddaljene dežele. Združeni smo boljši! V veselje mi je, da na letošnjem sejmu vidim veliko novih in zanimivih ponudb, predvsem pa mi je veselje, da je kmečki turizem postala nova kakovost slovenskega turizma. In to zato, ker po poti stopamo skupaj,« je še dodal Bulc.

Na stojnici so nekaj besed spregovorili še župani občin, ki sestavljajo srce Slovenije: Dol pri Ljubljani, Domžale, Ivančna Gorica, Kamnik, Litija, Lukovica, Mengeš, Smartno pri Litiji in Trzin. Med njimi je spregovoril tudi župan občine Domžale, Toni Dragar: »Vesel sem, da je naša občina del Srca Slovenije in da sodelujemo v tem velikem projektu. Možnosti, da postanemo turistično vedno bolj zanimiva destinacija le niso tako majhne in kot je povedal že g. Bulc, je to veliko lažje izvedljivo le z našim sodelovanjem. Upam, da bo Srce Slovenije nekega dne postalo premajhno, saj se bodo vanj skušale pridružiti še ostale regije.«

Občina Domžale se je na sejmu predstavila v soboto, 29. januarja in sicer z degustacijo kremšnit, predstavitevijo unikatno oblikovanih izdelkov iz lecta in kvašenega testa ter z glasbeno predstavo Poletnega gledališča Studenec. Podarjenih je bilo kar 1.000 kremšnit, ki jih je za sejem izdelala v Sloveniji zelo znana slaščičarna Lenček iz Domžal, ki naše brbončice razvija že več kot 70 let. »Lenčkove kremšnite so starejše od blejskih in tisti, ki so jih poskusili, so menili, da še boljše. Obiskovalci so bili navdušeni nad izdelki iz lecta in kar neverjetno se jim je zdelo, kakšne umetnine je moč oblikovati iz kvašenega testa, kar je predstavljala Galerija Lenček. Otroška igrice s poudarejno okoljevarstveno vsebino, napisana prav za to priložnost, je požela občudovanje gledalcev, posebej zaradi mladih izvajalcev, ki so se odrezali kot profesionalci. In Martin Krpan, tokrat domžalski, ki je vabil na prireditve v Studenec, je prepričal celo župana, da je, sicer kot Brdavs, zastavil glavo za svojo občino. Domiselno, izvirno in učinkovito izpeljana prireditev, ki je privabila množico obiskovalcev,« je povedala podžupanja občine Domžale, gospa Andreja Pogačnik Jarc. Marina Lenček, izdelovalka unikatnih izdelkov iz lecta in kvašenega testa, je torej predstavila svoje izdelke, ki na edinstven način združujejo preteklost in sodobni čas ter nam povedala, da je bila sama predstavitev občine Domžale izredno uspešna in je presenetila marsikaterega obiskovalca: »Na naših stojnicah so se ustavili vsi obiskovalci, saj je vsak našel kaj zase.« Obiskovalce je navdušila tudi predstava Sloveniji že dobro poznanega Poletnega gledališča Studenec, ki s svojimi letnimi domačimi predstavami že po pravilu gledališče napolni do zadnjega sedeža, ki sicer sprejme preko tisoč gledalcev.

Program Srce Slovenije se še nadaljuje in nadgrajuje, zato verjamemo, da bo tako kot do sedaj, vedno uspešnejši in v centralno, osrednjeslovensko regijo privabljal vedno več turistov.

